



KOMUNIKAT PRASOWY
Wrocław, 17 stycznia 2011 r.



BURGER KING ROZPOCZYNA PANOWANIE NA GÓRNYM ŚLĄSKU

15 stycznia 2011 roku otwarta została restauracja Burger King w Centrum Handlowym Agora w Bytomiu. Jest to pierwsza restauracja tej sieci na Górnym Śląsku i dwudziesta w Polsce. Nowy lokal Burger King mieści się na 2 piętrze 5-piętrowego, nowoczesnego centrum handlowego i zajmuje ok. 100 m².

Sztandarowym produktem Burger King jest burger **Whopper**, który wyróżnia się dwoma cechami: sposobem przygotowania, czyli grillowaniem wołowiny na ogniu oraz możliwością personalizowania składników burgera, według własnych upodobań smakowych i dietetycznych.

Restauracja Burger King w Agorze urządzona jest w industrialnym stylu. Elementy wyposażenia wnętrza wykonane są z metalu, cegieł, ciemnego drewna oraz betonu, a dominującymi kolorami są: nasycona czerwień, ciemny i jasny brąz oraz odcienie kremowe.

Centrum handlowe Agora Bytom zostało otwarte w połowie listopada 2010 roku. W pierwszym tygodniu galerię odwiedziło 230 tysięcy osób. Pięciokondygnacyjny obiekt o powierzchni 57 tys. mkw. łączy w sobie funkcję handlową, rozrywkową i kulturalną.

Burger King to światowa sieć restauracji szybkiej obsługi, serwująca burgery grillowane na ogniu. Flagowy produkt Burger Kinga – burger Whopper – powstał 52 lata temu i każdy klient może go zamówić według swoich upodobań, zgodnie z filozofią „Have it your way”. Pierwsza restauracja Burger King została otwarta w 1953 r. w Miami, na Florydzie. Sieć obejmuje ponad 12.000 restauracji w ponad 73 krajach na całym świecie. W Polsce marka Burger King należy do koncernu AmRest, a 20 restauracji tej sieci jest zlokalizowanych w 13 miastach, m.in. w Warszawie, Wrocławiu, Krakowie, Poznaniu, Szczecinie, Bydgoszczy i Częstochowie. Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://www.burgerking.com.pl/> oraz na fan page marki na Facebooku: www.facebook.com/burgerkingpolska.



KOMUNIKAT PRASOWY
Wrocław, 17 stycznia 2011 r.

AmRest Holdings SE (AmRest) jest największym niezależnym operatorem restauracyjnym w Europie Środkowo-Wschodniej. Zarządza 310 restauracjami - Pizza Hut i Rodeo Drive (w segmencie Casual Dinning) oraz KFC, Burger King, Starbucks i freshpoint (w segmencie Quick Service Restaurants) w Polsce, Czechach, Bułgarii, Serbii, Rosji i na Węgrzech. W Stanach Zjednoczonych AmRest zarządza 104 restauracjami Applebee's (Casual Dining).

Dodatkowych informacji udziela:

Anna Marciniak

Manager

Solski Burson-Marsteller

e-mail: amarciniak@solskibm.pl

+48 (22) 242 86 16

+48 662 103 997