



KOMUNIKAT PRASOWY
Wrocław, 26 listopada 2010 r.



BURGER KING PODBIJA SZCZECIN

25 listopada 2010 roku, w Centrum Handlowym MOLO w Szczecinie otwarta została nowa restauracja Burger King. Jest to druga, po Koszalinie, restauracja tej sieci na Pomorzu Zachodnim. Wraz z otwarciem nowej lokalizacji, liczba restauracji Burger King wzrosła do 18, a liczba miast, w których króluje Whopper – do 12.

Centrum Handlowe Molo w Szczecinie zastąpiło istniejące od 10 lat Centrum Piast. Obiekt nie tylko zmienił nazwę i wystrój, ale również poszerzył swoją ofertę o nowych najemców, w tym restaurację Burger King. Restauracja Burger King w CH Molo została urządzona zgodnie z nowym designem, charakteryzującym się przede wszystkim industrialną stylistyką wnętrza lokalu. Składają się na nią elementy wykonane z metalu, cegieł, ciemnego drewna oraz betonu. Dominującymi kolorami w nowej stylistyce są: nasycona czerwień, ciemny i jasny brąz oraz odcienie kremowe.

„Dążymy do tego, by oferta Burger King była coraz lepiej dostępna, a grupa naszych fanów w całej Polsce dynamicznie rosła – mówi Daniel Kasper, Brand President marki Burger King. – Rozwijanie sieci jest zatem naszym priorytetem i pracujemy intensywnie nad tym, by Polacy mieli jak najłatwiejszy dostęp do grillowanego na ogniu Whoppera.”

Burger **WHOPPER**, sztandarowy produkt **Burger King**, wyróżnia się 2 cechami: sposobem przygotowania, czyli grillowaniem wołowiny na ogniu oraz możliwością personalizowania składników burgera. Podstawowymi składnikami Whoppera są: grillowana na ogniu wołowina, dojrzałe pomidory, świeża sałata, majonez, keczup, cebula i plasterki marynowanego ogórka. Każdy klient może dobrać jednak inne składniki, według swoich upodobań smakowych i dietetycznych.



KOMUNIKAT PRASOWY
Wrocław, 26 listopada 2010 r.

Burger King to światowa sieć restauracji szybkiej obsługi, serwująca burgery grillowane na ogniu. Flagowy produkt Burger Kinga – burger Whopper – powstał 51 lat temu i każdy klient może go zamówić według swoich upodobań, zgodnie z filozofią „Have it your way”. Pierwsza restauracja Burger King została otwarta w 1953 r. w Miami, na Florydzie. Sieć obejmuje ponad 12.000 restauracji w ponad 73 krajach na całym świecie. W Polsce marka Burger King należy do koncernu AmRest, a 18 restauracji zlokalizowanych jest m.in. w Warszawie, Wrocławiu, Poznaniu, Krakowie, Szczecinie, Opolu, Bydgoszczy, i Słupsku. Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://www.burgerking.com.pl/> oraz na fan page marki na Facebooku: <http://www.facebook.com/BurgerKingPolska>.

AmRest Holdings SE (AmRest) jest największym niezależnym operatorem restauracyjnym w Europie Środkowo-Wschodniej. Zarządza 310 restauracjami - Pizza Hut i Rodeo Drive (w segmencie Casual Dinning) oraz KFC, Burger King, Starbucks i freshpoint (w segmencie Quick Service Restaurants) w Polsce, Czechach, Bułgarii, Serbii, Rosji i na Węgrzech. W Stanach Zjednoczonych AmRest zarządza 104 restauracjami Applebee's (Casual Dining).

Dodatkowych informacji udziela:

Anna Marciniak
Manager

Solski Burson-Marsteller
e-mail: amarciniak@solskibm.pl
+48 (22) 242 86 16
+48 662 103 997