

AMREST WPROWADZA MARKĘ BURGER KING® DO POLSKI

Burger King

2007-03-12 16:53

Warszawa, 12 marca 2007

AmRest Holdings N.V. ogłosił podpisanie umowy z Burger King Europe GmbH, który jest filią Burger King Corporation. Firma AmRest będzie otwierała restauracje Burger King w Polsce.

Pierwsza restauracja BURGER KING® będzie otwarta w drugim kwartale bieżącego roku, w Złoty Tarasach – nowo powstałym centrum handlowym w Warszawie. Wkrótce nastąpi otwarcia kolejnych restauracji.

"Bardzo się cieszymy z możliwości wprowadzenia marki BURGER KING® na polski rynek" – powiedział Henry McGovern, założyciel i prezes zarządu AmRest. „Kultura naszej firmy oparta jest na wartościach, które dają nam przewagę konkurencyjną. Poprzez wizję „Wszystko Jest Możliwe” dostarczamy pożądany smak oraz nadzwyczajną obsługę w przystępnych cenach. Jesteśmy przekonani o tym, że Polacy pokochają wspaniały smak grillowanego mięsa będącego specjalnością restauracji BURGER KING®" – dodał Henry McGovern.

„Cieszymy się bardzo z rozwoju” – powiedział Peter Robinson, Prezes Burger King Europe GmbH, podsumowując podpisaną umowę. „AmRest, jako czołowy operator sieci restauracji szybkiej obsługi i typu casual dining w Europie Środkowo-Wschodniej, jest dla nas idealnym, strategicznym partnerem, który zapewni rozwój sieci BURGER KING® w Polsce. Mamy nadzieję na długą i pomyślną współpracę” – dodał Peter Robinson.

AmRest z sukcesem realizuje swoją strategię: być operatorem dużej skali (>\$50m) markowych konceptów restauracyjnych o stopie zwrotu powyżej 20% z zainwestowanego kapitału (ROIC) w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. W ostatnich latach AmRest notował stały wzrost sprzedaży i zysków. Czwarty kwartał 2006 roku przyniósł AmRest Holdings N.V. rekordowy wzrost sprzedaży. Przychody w 2006 wyniosły 629,326 tys. PLN (25,9 % wzrostu w porównaniu do roku 2005). Zysk netto wyniósł 38,583 tys. PLN (74,8% wzrostu w porównaniu do roku 2005). W lutym otworzył 200-setną restaurację. Rozwój firmy AmRest wspomagany jest przez atrakcyjny rynek, bardzo silne marki, stabilne struktury organizacyjne i dobre podstawy finansowe. AmRest i Burger King to dwie firmy działające w oparciu o podobne zasady, co na pewno przyczyni się do sukcesu marki Burger King® w Polsce.

AmRest: AmRest Holdings N.V. prowadzi jako franczyzobiorca restauracje Pizza Hut i KFC w Polsce, Czechach i na Węgrzech. Markami stworzonymi i zarządzanymi przez AmRest są Rodeo Drive i FreshPoint. Firma zarządza 200 restauracjami: w Polsce 138, w Czechach 44 i na Węgrzech 18. AmRest działa od 1993 r. i zatrudnia 6100 pracowników. Więcej informacji na stronie www.amrest.eu

Burger King Corporation: BURGER KING® to sieć ponad