



KOMUNIKAT PRASOWY
Wrocław, 23 listopada 2009 r.



BURGER KING, KFC I PIZZA HUT W BONARKA CITY CENTER

W otwartym w sobotę, 21 listopada centrum miejskim Bonarka City Center w Krakowie, największej tego typu inwestycji w południowej Polsce, firma AmRest uruchomiła 3 restauracje międzynarodowych sieci [Burger King](#), [KFC](#) oraz [Pizza Hut](#). Bonarka City Center to prestiżowa, nowoczesna galeria handlowa o powierzchni ok. 91 tys. m², powstała na 19-hektarowym poprzemysłowym terenie krakowskiego Podgórza. Doskonała lokalizacja nowego centrum, pomiędzy ważnymi arteriami komunikacyjnymi miasta, ma szczególne znaczenie dla mieszkańców południowego Krakowa oraz miejscowości ościennych, do tej pory pozbawionych dostępu do centrum handlowego o takim charakterze i skali.

„Nasza strategia przewiduje uruchamianie nowych restauracji w prestiżowych, modnych lokalizacjach, tłumnie odwiedzanych przez okolicznych mieszkańców – mówi Anna Robotycka, PR Manager firmy AmRest. – Bonarka City Center jest takim właśnie miejscem, więc nie mogło tu zabraknąć Burger King, KFC czy Pizza Hut. Jesteśmy przekonani, że nowe centrum handlowe odniesie duży sukces oraz szybko zyska sympatię wśród klientów.”

Restauracje Burger King i KFC zlokalizowane są na I piętrze Bonarki, w tzw. food-court, w części o nazwie „Pod Zegarem”. Restauracja Pizza Hut (blisko 250m²) usytuowana jest na parterze, tuż obok jednego z wejść do galerii, od ulicy Kamieńskiego, przy której w okresie letnim uruchamiany będzie ogródek Pizza Hut.

Burger King i KFC to restauracje szybkiej obsługi. Sztandarowym produktem [Burger King](#) jest grillowany na ogniu burger [WHOPPER](#)[®] ze 100-procentowej wołowiny. Każdy klient może go zamówić według swoich upodobań smakowych i dietetycznych, zgodnie z zasadą HAVE IT YOUR WAY. [KFC](#) to restauracja znana przede wszystkim z unikalnego, oryginalnego przepisu na kurczaka w panierce. Dania serwowane w KFC są zawsze przygotowywane ze świeżego, całego mięsa kurczaka.



KOMUNIKAT PRASOWY
Wrocław, 23 listopada 2009 r.

[Pizza Hut](#) jest światowym liderem wśród sieci restauracji *Casual Dining* – na każdą okazję, o bogatej i różnorodnej ofercie. [Menu, inspirowane kuchnią śródziemnomorską](#), zaskakuje różnorodnością dań i harmonijną kompozycją smaków. W karcie, poza [pizzą](#) oferowaną na trzech rodzajach ciasta, w tym wyjątkowym, kruchym i cienkim cieście *Neapolitana*, można znaleźć także świetne [makarony](#), ciekawe [dania z pieca](#), lekkie [sałatki](#), znakomite [desery](#) i [drinki](#). Tę ofertę wzbogaca dobrze skomponowana karata win.

Dodatkowych informacji udziela:

Anna Robotycka

PR&CSR Manager

AmRest

e-mail: anna.robotycka@amrest.eu

tel. +48 (71) 386 11 20

AmRest Holdings SE (AmRest) jest największym niezależnym operatorem restauracyjnym w Europie Środkowo-Wschodniej. Zarządza 336 restauracjami - *Pizza Hut* i *Rodeo Drive* (w segmencie *Casual Dining*) oraz *KFC*, *Burger King*, *Starbucks* i *freshpoint* (w segmencie *Quick Service Restaurants*) w Polsce, Czechach, Bułgarii, Serbii, Rosji i na Węgrzech. W Stanach Zjednoczonych AmRest zarządza 104 restauracjami *Applebee's* (*Casual Dining*).