



BURGER KING RALLY TEAM: MACIEK LUBIAK I PRZEMEK ZAWADA PO BARBÓRCIE

Maciej Lubiak i Przemek Zawada, którzy w 47. Rajdzie Barbórki Warszawskiej pojechali Mitsubishi Lancer Evo IX, ukończyli rajd na 16. miejscu.

„Powróciliśmy do Mitsubishi po roku – mówi Maciek Lubiak. – Po śliskich i wymagających trasach Rajdu Barbórki jechało się nam rewelacyjnie, szczególnie autem czteronapędowym. Zapowiadało się, że będą trudne warunki na drodze, jednak nie było tak źle i warunki sprzyjały ściganiu. Niestety już na samym początku, na „dojazdówce” do pierwszego odcinka mieliśmy problem z zawieszeniem. Pękł jeden z elementów amortyzatora. Potem pojawiły się problemy z wypadającym drugim biegiem i ze ślizgającym się sprzęgłem, co nie pozwalało na jazdę na 100%. Bardzo żałuję! Nie mając szans na walkę o zwycięstwo po tylu awariach, na samym odcinku Karowa pojechaliliśmy widowiskowo. Przecież tam liczy się show dla naszych kibiców.”

„To moja pierwsza "Barbórka", więc wspomnienia mam niezapomniane – mówi Przemek Zawada. – Zarówno te miłe, przyprawiające o „gęsią skórkę” (przejazd ulicą Karową wśród tłumu kibiców), jak i te mniej przyjemne (kłopotliwa



KOMUNIKAT PRASOWY
Wrocław, 9 grudnia 2009 r.

współpraca z trzecim członkiem zespołu – naszym Lancerem). Mam więc nadzieję, iż w przyszłym roku pojawimy się w Warszawie po to, by walczyć o podium, jednocześnie ciesząc oczy kibiców naszymi przejazdami. Nasz start nie doszedłby oczywiście do skutku bez zaangażowania ze strony sponsora - sieci restauracji Burger King. Wielkie dzięki!”

Strefa serwisowa Burger King Rally Team przy Karowej, tuż przed ostatnim odcinkiem Rajdu, pękała w szwach.

„Dziękujemy wszystkim fanom, który nas odwiedzili i kibicowali nam podczas całego rajdu – mówi Maciek Lubiak. – Cieszymy się, że mieliśmy okazję poznać część z nich osobiście i porozmawiać z nimi.”

Na portalu www.rallyonline.pl trwa konkurs fotograficzny na najciekawsze zdjęcie Burger King Rally Team wykonane podczas tegorocznego Rajdu Barbórki Warszawskiej. Do wygrania są kurtki rajdowe BK Rally Team. Więcej szczegółów można znaleźć tutaj: <http://rallyonline.pl:84/index.php?1&modex=pnews&&s=25485>

Burger King to światowa sieć restauracji szybkiej obsługi, serwująca burgery grillowane na ogniu. Flagowy produkt Burger Kinga – burger Whopper – powstał 52 lata temu i każdy klient może go zamówić według swoich upodobań, zgodnie z filozofią „Have it your way”. Pierwsza restauracja Burger King została otwarta w 1953 r. w Miami, na Florydzie. Sieć obejmuje ponad 11.900 restauracji w ponad 73 krajach na całym świecie. W Polsce marka Burger King należy do koncernu AmRest, a restauracje są zlokalizowane w Warszawie, Wrocławiu, Bydgoszczy, Opolu, Słupsku, Koszalinie, Poznaniu, Legnicy, Lubinie, Krakowie i Częstochowie.

Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://www.burgerking.com.pl/>

AmRest Holdings SE (AmRest) jest największym niezależnym operatorem restauracyjnym w Europie Środkowo-Wschodniej. Zarządza 333 restauracjami - Pizza Hut i Rodeo Drive (w segmencie Casual Dinning) oraz KFC, Burger King, Starbucks i freshpoint (w segmencie Quick Service Restaurants) w Polsce, Czechach, Bułgarii, Serbii, Rosji i na Węgrzech. W Stanach Zjednoczonych AmRest zarządza 104 restauracjami Applebee's (Casual Dining).

Dodatkowych informacji udzielają:

Anna Robotycka

PR&CSR Manager

AmRest

e-mail: anna.robotycka@amrest.eu

tel. +48 (71) 386 11 20

Anna Marciniak

Solski Burson-Marsteller

e-mail: amarciniak@solskibm.pl

tel. +48 (22) 242 86 16

mob. +48 662 103 997



KOMUNIKAT PRASOWY
Wrocław, 9 grudnia 2009 r.