



## NOWY DESIGN RESTAURACJI BURGER KING

Burger King wprowadza na całym świecie nową stylistykę restauracji o nazwie **20/20**. Jedną z pierwszych lokalizacji w Europie, która urządzona jest zgodnie z nowym designem, jest warszawski Burger King w Centrum Handlowym Promenada, otwarty w czerwcu tego roku.

**Design 20/20** to przede wszystkim industrialna stylistyka wnętrza restauracji, na którą składają się elementy wykonane z metalu, cegieł, ciemnego drewna oraz betonu. W wolnostojących restauracjach Burger King aranżacja mebli oraz dopasowanie kolorów mają odzwierciedlać grill – w środkowej części lokalu czerwone meble przypominają ruszt grilla, nad którym czerwono-żółte oświetlenie ma kojarzyć się z płomieniami ognia. Inne elementy nowego wystroju to monitory LCD, napisy na ścianach, eksponujące hasło marki „Have It Your Way” oraz monochromatyczne logo Burger King. Dominującymi kolorami w nowej stylistyce są: nasycona czerwień, ciemny i jasny brąz (meble, ściany) oraz kremowe odcienie (podłoga, siedziska).

Dane zgromadzone przez korporację Burger King pokazują, że restauracje, które zostały wyremontowane i zaprojektowane zgodnie z nowym designem, notują znaczne zwiększenie ruchu i dwucyfrowy wzrost sprzedaży o średnio 12-15 procent.

*„Jesteśmy dumni, że warszawska restauracja Burger King w Promenadzie, zbudowana zgodnie z designem 20/20, jest jedną z pierwszych w Europie – mówi Anna Robotycka, PR Manager marki Burger King w Polsce. – Każda nowa lokalizacja, jak chociażby nowo otwarta w Częstochowie, będą zaprojektowane i zbudowane zgodnie z nową stylistyką.”*

Do chwili obecnej ponad 60 restauracji Burger King na świecie (m.in. w Miami, Mexico City, Edynburg i Szanghaju) urządzonych zostało zgodnie z designem





KOMUNIKAT PRASOWY  
Wrocław, 9 października 2009 r.

20/20. Do końca 2010 roku na świecie powstanie 75 kolejnych, w takich miastach jak Vancouver, Rzym, Londyn.

