



ZADZIorny HUMOR NA ŚWIĄTECZNYCH KARTKACH BURGER KING Z JEDNODOLAROWYM BANKNOTEM

Burger King przygotował dla swoich fanów osobiłą ofertę świąteczną. Najnowsza kampania amerykańskiego Burger King jest skierowana w szczególności do fanów Facebooka, Twittera i innych serwisów społecznościowych. Za jednego dolara można wysłać na tradycyjny adres korespondencyjny do swoich nie zawsze bliskich znajomych ze społecznościowego serwisu papierową kartkę świąteczną z jednodolarowym banknotem w środku.

Spośród 20 wzorów świątecznych kartek zaprezentowanych na stronie www.bkdollarholidays.com można wybrać tę najlepiej pasującą do osoby obdarowywanej. Korzystając z „suwaka intensywności” internetowej znajomości można wysłać kartki zarówno znajomym z tak zwanej listy B, jak i kompletnym nieznanym, którzy przypadkiem znaleźli się na liście przyjaciół. Odważna i zadziorna treść życzeń sprawia, że taka kartka to świetny upominek dla osób, których praktycznie nie znamy, ale nie chcemy pominąć na liście prezentów świątecznych:

- „Wesołych Świąt, drogi obserwujący.”
- „Myślę, że jesteś wyjątkowy, chociaż nie mam na to dowodów.”
- „Święta to czas, który spędzamy z rodziną i przyjaciółmi. Do zobaczenia w styczniu.”
- „Wesołych Świąt, internetowy przyjacielu numer 344.”



KOMUNIKAT PRASOWY
Wrocław, 17 grudnia 2009 r.

- „...Ponieważ lubię gość, kto jest do Ciebie bardzo podobny.”

Do wysyłanej przez użytkownika kartki Burger King włoży jednodolarowy banknot, za który obdarowany będzie mógł otrzymać podwójnego cheeseburgera w dowolnie wybranej restauracji Burger King na terenie USA.

Świąteczne kartki Burger King są dostępne wyłącznie na terenie Stanów Zjednoczonych w ofercie limitowanej, do wyczerpania zapasów.

Burger King to światowa sieć restauracji szybkiej obsługi, serwująca burgery grillowane na ogniu. Flagowy produkt Burger Kinga – burger Whopper – powstał 52 lata temu i każdy klient może go zamówić według swoich upodobań, zgodnie z filozofią „Have it your way”. Pierwsza restauracja Burger King została otwarta w 1953 r. w Miami, na Florydzie. Sieć obejmuje 12.000 restauracji w ponad 73 krajach na całym świecie. W Polsce marka Burger King należy do koncernu AmRest, a restauracje są zlokalizowane w Warszawie, Wrocławiu, Bydgoszczy, Opolu, Słupsku, Koszalinie, Poznaniu, Legnicy, Lubinie, Krakowie i Częstochowie. Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://www.burgerking.com.pl/>

AmRest Holdings SE (AmRest) jest największym niezależnym operatorem restauracyjnym w Europie Środkowo-Wschodniej. Zarządza 333 restauracjami - Pizza Hut i Rodeo Drive (w segmencie Casual Dinning) oraz KFC, Burger King, Starbucks i freshpoint (w segmencie Quick Service Restaurants) w Polsce, Czechach, Bułgarii, Serbii, Rosji i na Węgrzech. W Stanach Zjednoczonych AmRest zarządza 104 restauracjami Applebee's (Casual Dining).

Dodatkowych informacji udzielają:

Anna Robotycka

PR&CSR Manager

AmRest

e-mail: anna.robotycka@amrest.eu

tel. +48 (71) 386 11 20

Anna Marciniak

Solski Burson-Marsteller

e-mail: amarciniak@solskibm.pl

tel. +48 (22) 242 86 16

mob. +48 662 103 997