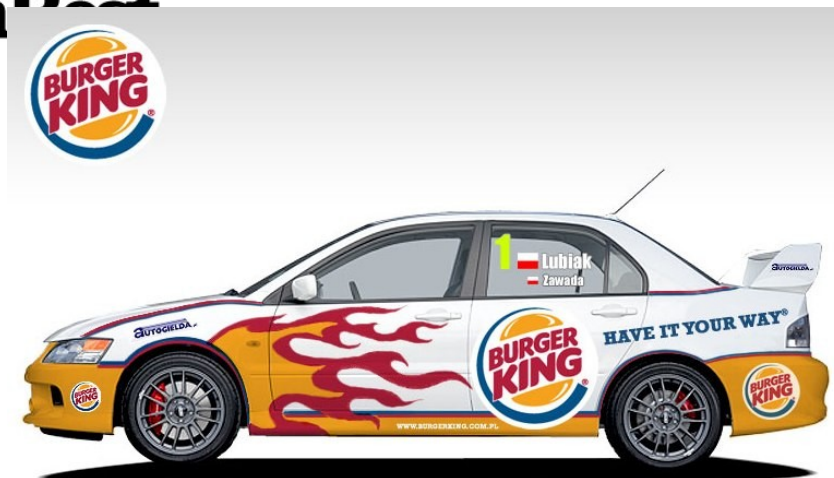




KOMUNIKAT PRASOWY
Wrocław, 26 listopada 2009 r.



BURGER KING STAWIA NA PRĘDKOŚĆ I ADRENALINĘ

Sieć Burger King sponsoruje Macieja Lubiaka i Przemysława Zawadę w 47. Rajdzie Barbórki Warszawskiej

Sieć restauracji Burger King w Polsce będzie głównym sponsorem załogi Lubiak/Zawada w 47. Rajdzie Barbórki Warszawskiej. Tegoroczne Ogólnopolskie Kryterium Asów obędzie się 5 grudnia w Warszawie. Lubiak i Zawada, występując w barwach Burger King, wystartują w najmocniejszej, 3 klasie i pojadą Mitsubishi Lancer EVO IX, o mocy ponad 400 KM i pojemności 1998 cm³.

„Bardzo się cieszę, że mogę znowu wsiąść do rajdówki, jaką jest Mitsubishi Lancer – mówi Maciej Lubiak. – Mój ostatni start tego typu autem odbył się dokładnie rok temu, więc mam bardzo duży apetyt na jazdę samochodem 4-napędowym.”

Tegoroczny Rajd Barbórki Warszawskiej będzie składał się z 8 odcinków specjalnych. Tradycyjnie, najbardziej wyczekiwaną przez fanów i widowiskową częścią rajdu będzie OS Karowa i rozgrywany podczas tego odcinka konkurs o trofeum Króla Karowej. Szczególnie spektakularnym fragmentem jest tzw. „beczka”, podczas której startujący w rajdzie kierowcy dają niebywały popis swoich umiejętności i fantazji. Maciej Lubiak został Królem Karowej w 2003 roku, odnosząc zwycięstwo nad drugim w klasyfikacji generalnej Leszkiem Kuzajem.

„Mogę obiecać, że wyciśniemy z siebie wszystko, aby zapewnić naszym kibicom i sponsorowi jak najlepsze widowisko na odcinkach specjalnych. Będą one



KOMUNIKAT PRASOWY
Wrocław, 26 listopada 2009 r.

wymagać ogromnej koncentracji. Będzie ślisko, kręto i przez to widowiskowo. Chcemy pokazać się z jak najlepszej strony, szczególnie na Karowej. Barbórka to wspaniała impreza, zawsze z mocną obsadą."

W związku z Rajdem Barbórki Burger King przygotował dla kibiców wyjątkowe atrakcje. W konkursach, które zostaną przeprowadzone przed rajdem i w jego trakcie do zdobycia będą atrakcyjne nagrody, w tym co-drive z Maciejem Lubiakiem oraz bilety na OS Karowa. Więcej szczegółów wkrótce na: www.burgetking.com.pl.

„Sponsorowanie teamu rajdowego to dla nas zupełnie nowe doświadczenie, ale doskonale wpisujące się w wizerunek marki” – mówi Anna Robotycka, PR manager marki Burger King. – „W naszej komunikacji zachęcamy do realizacji własnych pasji, odważnego wyrażania siebie i poświęcania się temu, co przynosi satysfakcję. Dlatego właśnie zdecydowaliśmy się wesprzeć Maćka Lubiaka i Przemka Zawadę, dla których trudna trasa, czy kiepska pogoda są tylko dodatkowym motywatorem, by sięgać po więcej. Jesteśmy przekonani, że dadzą oni z siebie wszystko i pojedą fantastycznie, dostarczając kibicom mnóstwo niezapomnianych wrażeń.”

Burger King to światowa sieć restauracji szybkiej obsługi, serwująca burgery grillowane na ogniu. Flagowy produkt Burger Kinga – burger Whopper – powstał 52 lata temu i każdy klient może go zamówić według swoich upodobań, zgodnie z filozofią „Have it your way”. Pierwsza restauracja Burger King została otwarta w 1953 r. w Miami, na Florydzie. Sieć obejmuje ponad 11.900 restauracji w ponad 73 krajach na całym świecie. W Polsce marka Burger King należy do koncernu AmRest, a restauracje są zlokalizowane w Warszawie, Wrocławiu, Bydgoszczy, Opolu, Słupsku, Koszalinie, Poznaniu, Legnicy, Lubinie, Krakowie i Częstochowie. Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://www.burgerking.com.pl/>

AmRest Holdings SE (AmRest) jest największym niezależnym operatorem restauracyjnym w Europie Środkowo-Wschodniej. Zarządza 333 restauracjami - Pizza Hut i Rodeo Drive (w segmencie Casual Dinning) oraz KFC, Burger King, Starbucks i freshpoint (w segmencie Quick Service Restaurants) w Polsce, Czechach, Bułgarii, Serbii, Rosji i na Węgrzech. W Stanach Zjednoczonych AmRest zarządza 104 restauracjami Applebee's (Casual Dining).

Dodatkowych informacji udzielają:

Anna Robotycka
PR&CSR Manager
AmRest
e-mail: anna.robotycka@amrest.eu
tel. +48 (71) 386 11 20

Anna Marciniak
Solski Burson-Marsteller
e-mail: amarciniak@solskibm.pl
tel. +48 (22) 242 86 16
mob. +48 662 103 997