



KOMUNIKAT PRASOWY  
Wrocław, 9 sierpnia 2011 r.



## BURGER KING W ŁÓDZKIEJ MANUFAKTURZE

**10 sierpnia 2011 roku, w samo południe, w łódzkiej Manufakturze, otwarta zostanie pierwsza w Łodzi restauracja Burger King. Jest to 23. lokal tej sieci w Polsce. Restauracja znajduje się na pierwszym piętrze galerii handlowej Manufaktury, w tzw. *food court*. Dla pierwszych gości Burger King przygotował specjalne promocje i rabaty.**

*„Cieszymy się, że wreszcie możemy ogłosić łódzkim fanom Whoppera tę długo wyczekiwaną przez nich wiadomość. Wiemy, że w Łodzi jest już ich całkiem spora grupa i liczymy na to, że będzie ona bardzo szybko rosła” – mówi Daniel Kasper, Brand President marki Burger King. – „Łódzka Manufaktura to bardzo prestiżowa lokalizacja i jedno z najlepiej rozpoznawalnych miejsc w Łodzi. Mamy nadzieję, że łodzianie docenią smak naszych grillowanych na ogniu burgerów i będą nas często odwiedzać.”*

Oferta Burger King to przede wszystkim grillowane na ogniu burgery ze 100-procentowej wołowiny. Sztandarowym produktem Burger King jest **Whopper®**, o wyjątkowym, niepowtarzalnym smaku. Fani tego kultowego burgera mogą zamawiać go według własnych upodobań smakowych i dietetycznych, wybierając do niego ulubione dodatki i rezygnując z tych, za którymi nie przepadają.

Obecnie w restauracjach Burger King trwa promocja – jeszcze do końca sierpnia przy zakupie burgera Whopper®, klienci otrzymują duże frytki za darmo.

Łódzka Manufaktura to muzea, kino, dyskoteki, ponad 250 butików i sklepów, a także kilkadziesiąt restauracji. Jej punktem centralnym jest ponad 3-hektarowy rynek, pełniący funkcję otwartej przestrzeni publicznej. Organizowane są tutaj imprezy kulturalne i rozrywkowe przyciągające zarówno łodzian, jak i turystów.



KOMUNIKAT PRASOWY  
Wrocław, 9 sierpnia 2011 r.

\*\*\*

**Burger King** to światowa sieć restauracji szybkiej obsługi, serwująca burgery grillowane na ogniu. Flagowy produkt Burger Kinga – burger Whopper® – powstał 53 lata temu i każdy klient może go zamówić według swoich upodobań, zgodnie z filozofią „Have it your way”. Pierwsza restauracja Burger King została otwarta w 1953 r. w Miami, na Florydzie. Sieć obejmuje ponad 12.200 restauracji w ponad 76 krajach na całym świecie. W Polsce marka Burger King należy do koncernu AmRest, a 23 restauracje tej sieci są zlokalizowane w 16 miastach, m.in. w Warszawie, Wrocławiu, Krakowie, Łodzi, Poznaniu, Szczecinie, Radomiu i Częstochowie.

Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://www.burgerking.com.pl/>

FanPage na portalu Facebook: <http://www.facebook.com/BurgerKingPolska>

**AmRest** jest największym niezależnym operatorem restauracyjnym w Europie Środkowo-Wschodniej. Zarządza restauracjami KFC, Pizza Hut oraz Burger King w Polsce, Czechach, Bułgarii, Serbii, Rosji i na Węgrzech, natomiast w Stanach Zjednoczonych restauracjami Applebee's. AmRest jest również operatorem kawiarni Starbucks w Polsce, Czechach oraz na Węgrzech. Dodatkowe informacje na stronie [www.amrest.eu](http://www.amrest.eu).

**Dodatkowych informacji udziela:**

**Anna Marciniak**

**Manager**

Solski Burson-Marsteller

e-mail: [amarciniak@solskibm.pl](mailto:amarciniak@solskibm.pl)

+48 (22) 242 86 16

+48 662 103 997