



Burger King świętuje w iście królewskim stylu

Przedstawiciele środowiska biznesowego, popularni muzycy, aktorzy, sportowcy, dziennikarze i fani Whopper'a bawili się w Fabryce Trzciny świętując otwarcie pierwszej restauracji Burger King w Polsce.

Warszawa, 18 maja 2007 r. – Biuro prasowe Burger King w Polsce, poinformowało, że 17 maja 2007 roku odbyła się wielka gala sprowadzenia ognia Burger King z Miami do pierwszej restauracji, która jest w Złotych Tarasach.

Uroczystość zakończona została imprezą w Fabryce Trzciny, na której pojawiło się liczne grono znanych twarzy polskiego przemysłu rozrywkowego, m.in.: Kasia Cerekwicka, Bartek Obuchowicz, Wujek Samo Zło, Człowiek Nowej Era, 2Cztery7, Marika, Zajcew, Jamal, Junior Stress, Afromental, Mariusz Pudzianowski, Agnieszka Frykowska, Bartek Królik, Marek Piotrowski, Małgorzata Socha, Wojtek Medyński, Sokół, Pono, Juras, Damian Aleksander, Daro, Kasia Kępka, DJ Frodo, Aleksandra Fajęcka, Iwona Kutyna, Urszula Dębska, Bartek Grzelak, Marcin Burkhardt, Piotr Włodarczyk, Monika Sewioło, Małgorzata Maier, Justyna Kozłowska, Karolina Więch, Piotr Jaszczuk, Andrzej Szajewski, Piotr Kędziński.

Nie zabrakło też licznych przedstawicieli top managementu środowiska biznesowego, m.in.: Jeroen De Groot, President, Makro Cash & Carry, Sandeep Das, Director General, Tetley, Erich Papke, President BMW, Brian Burrough, President, TKG, Craig Boothe, Director, Lavillan, Zaneta Berus, general manager, diExpo XXI, Bill Chasey, Prezes, Foundation for Corporate Social Responsibility.

17 maja 2007 roku, w restauracji Burger King, pojawił się Mariusz Pudzianowski, który w obstawie strongmanów, ochroniarzy i w towarzystwie przedstawicieli korporacji Burger King wniósł tajemniczą walizkę. Po otwarciu okazało się, że znajduje się w niej ogień Burger King sprowadzony prosto z Miami. Po uroczystym odsłonięciu restauracji, Mariusz zaprezentował swoją siłę wzmacniając się energią Whoppera. Natomiast Agnieszka Frykowska zaskoczyła zebranych gości umiejętnościami wokalnymi odśpiewując „Happy Birthday, Burger King” i zachwalała frytki z restauracji Burger King.

W Fabryce Trzciny pojawiło się ponad 500 osób. Wszyscy wspólnie podkreślali, że oprócz atrakcji, takich jak: seksowny pokaz body-painting, występ tancerek, ognisty występ bębniarzy, grill i zawody siłowe pod okiem Mariusza Pudzianowskiego, niewątpliwym atutem imprezy był bogaty program muzyczny.

Gospodarzem wieczoru był Łozo – na co dzień prezenter stacji MTV. Uroczystego otwarcia wieczoru dokonał Olgierd Danielewicz, Burger King Brand President w firmie AmRest. Następnie na scenie pojawiła się Kasia Cerekwicz z zespołem, 2Cztery7, Marika, Jamal i Junior Stress, oraz zespół Afromental. Za konsoletą dj'ską stanął DJ Frodo.

„W imieniu przedstawicieli Burger King oraz firmy AmRest, pragnę serdecznie podziękować fanom Burger King za liczne przybycie na uroczystości, jakie w mijającym tygodniu miały miejsce w stolicy” – powiedział Olgierd Danielewicz, Burger King Brand President w firmie AmRest. „Impreza wieczorna była niesamowita. Świątowaliśmy w iście królewskim stylu, a to dopiero początek tego, co król burgerów z grilla zaplanował” – podsumował Olgierd Danielewicz.

Obchody premiery Burger King w Polsce rozpoczęły się już 15 maja 2007 roku, kiedy to restauracja została otwarta specjalnie dla fanów skupionych wokół serwisu www.grillpower.pl. Wtedy też 200 osób, które zrobiły sobie zdjęcie na tle „płonącego” Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie, otrzymały darmowy zestaw Whopper'a.

O AmRest: AmRest Holdings N.V. (AmRest) jest największym niezależnym operatorem restauracyjnym w Europie Centralno-Wschodniej. Zarządza 201 restauracjami KFC, Pizza Hut, Burger King, freshpoint oraz Rodeo Driver w Polsce, w Czechach i na Węgrzech. Ma podpisaną wstępną umowę z największą siecią coffee shops na świecie: Starbucks. AmRest zatrudnia prawie 7000 osób. Strategią AmRest jest prowadzenie markowych restauracji o obrotach min. 50 mln USD i zyskowności min. 20%. Firma, dzięki swojej kulturze „Wszystko Jest Możliwe!”, chce dostarczyć smaczne jedzenie po przystępnej cenie przy zapewnieniu wysokiej jakości obsługi klienta. Od 2005 roku AmRest jest spółką giełdową. AmRest jest franczyzobiorcą firmy Yum! Brands Inc. w zakresie marek KFC oraz Pizza Hut. Restauracje Burger King otwiera również na zasadzie franczyzy na podstawie umowy z Burger King Europe GmbH. Freshpoint i Rodeo Drive są markami autorskimi AmRest. Zapraszamy również na stronę: www.amrest.eu

Burger King Corporation: BURGER KING® to sieć ponad 11,100 restauracji w 50 stanach U.S.A. oraz 65 krajach na całym świecie. W przybliżeniu 90% restauracji BURGER KING® jest własnością i jest zarządzana przez niezależnych franczyzobiorców, spośród których bardzo wielu to rodzinne grupy, które prowadzą restauracje od wielu lat. Aby dowiedzieć się więcej o Burger King Corporation, proszę odwiedzić stronę www.burgerking.com.

Zapraszamy również na stronę www.grillpower.pl

Kontakt w AmRest:

Paweł Kudzia
CSR&PR Manager
AmRest
T: +48 71 323 9227
F: +48 71 323 9310
M: +48 662 26 97 53
E: pawel.kudzia@amrest.eu

Biuro prasowe Burger King:

Piotr Turek

[Senior Account Executive](#)

[Brand PR Unit](#)

[Edelman Polska Sp. z o.o.](#)

[Hankiewicza 2](#)

[02-103 Warszawa, Polska](#)

[mobile: +48 600 023 013](#)

[phone: +48 22 576 35 55](#)

[fax: +48 22 576 35 56](#)

piotr.turek@edelman.com

www.edelman.com.pl