



## **NAJLEPSZE MIEJSCE DO „RZUCANIA MIĘSEM” W WARSZAWIE**

**Burger King nagradza Kamila Durczoka nieograniczonym darmowym dostępem do oferty wszystkich restauracji Burger King w Polsce.**

Kamil Durczok, przed rozpoczęciem jednego z wydań „Faktów” na antenie TVN wyraził swoją dezaprobatę wobec zanieczyszczonego stołu. Materiał ten dostał się do Internetu, a reakcja Kamila Durczoka spotkała się z wieloma skrajnymi opiniami. Burger King włącza się do dyskusji, wyrażając swoje 100-procentowe uznanie dla dziennikarza.

*„W naszej ocenie Pan Kamil Durczok nie tylko zachował się jak prawdziwy mężczyzna, ale i miał odwagę być sobą – mówi Robert Lis, Brand Manager marki Burger King w AmRest. Filozofia Burger King, „Have it Your Way” oznacza właśnie odwagę swobodnego wyrażania siebie i dążenia do realizacji celów, nawet jeśli ma to się wiązać z przekraczaniem utartych norm i zasad. Dlatego z prawdziwą przyjemnością przesyłamy panu Kamilowi Durczokowi kupon na darmowe, nieograniczone korzystanie z oferty restauracji Burger King w Polsce.”*

Kamil Durczok, oprócz możliwości korzystania z szerokiego menu restauracji, otrzymuje również dostęp do kuchni Burger King.

*„Nieskromnie uważamy, że Burger King to najlepsze „mięsne” miejsce w Warszawie – dodaje Robert Lis. – Skoro zatem „rzucanie mięsem” w miejscu pracy budzi tak wiele kontrowersji, z radością dajemy Panu Kamilowi Durczokowi możliwość robienia tego w naszej restauracji.”*

Burger King jednocześnie zachęca wszystkich ludzi mediów i show-biznesu do bycia sobą, bez względu na sytuację. Restauracja przygotowała dla nich specjalną pulę nagród w postaci darmowego wstępu do lokalu oraz kuchni Burger King w Polsce. *„Żałujemy, że gdy kilka lat temu Tomasz Lis w dość podobny sposób wyrażał swój negatywny stosunek do jakości materiału, Burger King nie był obecny w Polsce” – mówi Robert Lis. – Pragniemy jednak zapewnić, że w naszych restauracjach zawsze znajdzie się miejsce dla tych, którzy mają odwagę wyrazić głośno i dosadnie swoje emocje.”*

Certyfikat oraz kupon upoważniający do nieograniczonego dostępu do oferty oraz korzystania z kuchni Burger King zostanie przesłany do Kamila Durczoka jeszcze dzisiaj.

\*\*\*

**Burger King** to światowa sieć restauracji szybkiej obsługi, serwująca burgery grillowane na ogniu. Flagowy produkt Burger Kinga – burger Whopper – powstał 51 lat temu i każdy klient może go zamówić według swoich upodobań, zgodnie z filozofią „Have it your way”. Pierwsza restauracja Burger King została otwarta w 1953 r. w Miami, na Florydzie. Sieć obejmuje ponad 11.600 restauracji w ponad 73 krajach na całym świecie. W Polsce marka Burger King należy do koncernu AmRest, a restauracje są zlokalizowane w Warszawie, Wrocławiu, Bydgoszczy, Opolu, Słupsku i Koszalinie. Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://www.burgerking.com.pl/>

**AmRest Holdings SE (AmRest)** jest największym niezależnym operatorem restauracyjnym w Europie Środkowo-Wschodniej. Zarządza 310 restauracjami - Pizza Hut i Rodeo Drive (w segmencie Casual Dining) oraz KFC, Burger King, Starbucks i freshpoint (w segmencie Quick Service Restaurants) w Polsce, Czechach, Bułgarii, Serbii, Rosji i na Węgrzech. W Stanach Zjednoczonych AmRest zarządza 104 restauracjami Applebee's (Casual Dining).

**Dodatkowych informacji udzielają:**

**Anna Robotycka**

PR&CSR Manager

AmRest

e-mail: [anna.robotycka@amrest.eu](mailto:anna.robotycka@amrest.eu)

tel. +48 (71) 386 11 20

**Anna Marciniak**

Solski Burson-Marsteller

e-mail: [amarciniak@solskibm.pl](mailto:amarciniak@solskibm.pl)

tel. +48 (22) 242 86 16

mob. +48 662 103 997