



## **Drugi Burger King® w Polsce!**

**Druga w Polsce restauracja Burger King® zostanie otworzona 18 października we Wrocławiu. Miłośnicy kultowego burgera Whopper® będą mogli spróbować go w restauracji na terenie Centrum Handlowego Magnolia Park przy ulicy Legnickiej.**

### **Więcej informacji o Burger King®**

#### **Have it your way!**

Za olbrzymim sukcesem Burger King® stoi prosta, ale przekonująca koncepcja – od ponad 50 lat serwuje wysokowartościowe produkty przygotowane z najlepszych składników.

To, co wyróżnia Burger King®, to fakt, że oferuje najsmaczniejsze burgery przygotowane ze stu procentowej wołowiny grillowanej na ogniu. Warzywa krojone są na miejscu, dzięki czemu są świeże i soczyste. Poza tym Burger King® proponuje świetną wartość w stosunku do ceny!

Ważnym wyróżnikiem restauracji Burger King® jest także możliwość zamówienia produktu skomponowanego dokładnie według życzenia Klienta. Zgodnie z ideą „Have it your way!” konsumenci mają wiele opcji – w zależności od ich gustu i potrzeb dietetycznych.

#### **Mistrz burgerów**

Pierwsza restauracja sieci Burger King® w Polsce została oficjalnie otwarta 17 maja br. w centrum handlowym Złote Tarasy w Warszawie.

Natychmiast przed restauracją pojawiły się liczne tłumy fanów. Burger King® specjalnie dla nich przygotował stronę internetową [www.grillpower.pl](http://www.grillpower.pl), gdzie entuzjaści prawdziwych burgerów mogli znaleźć ciekawe informacje na temat sieci oraz atrakcji przygotowanych dla polskich fanów Whoppera®, w tym także konkursu: „Sprowadź ogień”. Jego zwycięzca, Paweł Siedlecki, odwiedzi pod koniec października br. pierwszą restaurację Burger King® na świecie – w Miami, w Stanach Zjednoczonych.

Wprowadzenie marki Burger King® do Polski zostało hucznie uwieńczono podczas imprezy w Fabryce Trzciny w Warszawie. Nie zabrakło na niej znanych twarzy polskiego przemysłu rozrywkowego. W imprezie wzięli udział m.in.: Kasia Cerekwicka, Bartek Obuchowicz, Wujek Samo Zło, 2Cztery7, Marika, Afromental, Mariusz Pudzianowski, Agnieszka Frykowska, Małgorzata Socha, Wojtek Medyński i inni.

*„Burger King® wciąż jak magnes ściąga ludzi do Złotych Tarasów – mówi Daniel Kasper, Brand President Burger King. „Bardzo cieszymy się, że nasze grillowane burgery znalazły tak wielu entuzjastów” – dodaje.*

*„Juuuhu! Wracają, Łupery wracają” – cieszył się jak dziecko jeden z szefów oddziału pewnej zagranicznej firmy. „Uwięziony” na placówce w Polsce od lat polował na te kanapki choćby na zagranicznych lotniskach. Zresztą za „kanapkę” to niektórzy by się obrazili. Bo to jest wielki*

burger, dla wielu król amerykańskiej kuchni. Legendarny. Wcale nie podawany w fast foodach, lecz w QSR, czyli Quick Service Restaurants \*.

### **King-kultura**

Burger King® to fenomen popkultury w wymiarze światowym. W 1957 roku światu został przedstawiony Whopper®. Ta data na zawsze wryła się w pamięć prawdziwych smakoszy. Do dziś dnia Whopper® pozostaje gwiazdą pierwszego formatu, a Burger King® jest niekwestionowaną ikoną wśród restauracji typu Quick Service Restaurants.

Dlatego Burger King® jest często widywany na dużym ekranie, ma fanów wśród największych gwiazd, wspiera najbardziej utalentowanych.

W filmie „Borat: Podpatrzone w Ameryce, aby Kazachstan rósł w siłę, a ludzie żyli dostatniej” można zobaczyć tytułowego bohatera jedzącego w restauracji Burger King® i podsumowującego smak posiłku słowami „Nice, I like”. Również Tom Hanks odwiedza wielokrotnie Burger King® w filmie „Teminal”. Restauracja Burger King® jest widoczna także w filmie „Men in Black II” z udziałem Willa Smitha, natomiast Paris Hilton i Nicole Richie przygotowywały kampanię reklamową Burger King® w jednym z odcinków serialu „Proste Życie” (Simple Life).

W rewelacyjnym kawałku „Party People” – z udziałem raperów Jay-Z i Twista – Timbaland wspomina natomiast swoją pracę w Burger King®. Utwór został zamieszczony w albumie „Indecent Proposal”. Zaś Jennifer Hudson, zdobywczyni Oscara za rolę w filmie „Dreamgirls”, podczas nagrania do amerykańskiej wersji programu „Idol”, przyznała, że jako nastolatka pracowała w restauracji Burger King®.

Ponadto, Burger King® włączył się do sponsorowania wyścigów samochodowych serii NASCAR – objął swoją opieką legendarnego kierowcę Billy Elliotta z zespołu MWR.

*„Zjeździłem kawałek świata z Jeorenem De Grootem, szefem Macro Cash & Carry Polska, i ten gość naprawdę lubi whoppery – śmieje się Bill Chasey, prezes i założyciel The Foundation for Corporate Social Responsibility, działającej w całej Polsce \*.*

Burger King® na całym świecie zrzesza grono swoich wiernych fanów. Są wśród nich znane gwiazdy, popularni biznesmeni, a także zwykli ludzie, którzy cenią sobie ten niepowtarzalny smak. O uznaniu restauracji i marki Burger King® może świadczyć choćby fakt, że w jednej z najbardziej popularnych wyszukiwarek (youtube.com) można znaleźć na dzień dzisiejszy ponad 1000 filmików z udziałem najbardziej popularnego hamburgera. Największym powodzeniem cieszy się film „I am man – Burger King” (ponad 60000 wyświetleń).

\* Źródło: „Powrót Whoppera”, Puls Biznesu, 22.05.2007

\*\*\*



### **O AmRest:**

Burger King® jest prowadzony w Polsce przez AmRest Holdings N.V. (AmRest), który jest największym niezależnym operatorem restauracyjnym w Europie Środkowo-Wschodniej. Zarządza 245 restauracjami KFC, Pizza Hut, Burger King, freshpoint oraz Rodeo Drive w Polsce, w Czechach, na Węgrzech, Bułgarii i w Rosji. W zakresie marek KFC oraz Pizza Hut, AmRest jest franczyzobiorcą firmy Yum! Brands Inc. Restauracje Burger King otwiera również na

zasadzie franczyzy na podstawie umowy z Burger King Europe GmbH. Freshpoint i Rodeo Drive są markami autorskimi AmRest. Firma ma podpisaną umowę na prowadzenie w Polsce, Czechach i na Węgrzech kawiarni Starbucks. Siedziba AmRest mieści się we Wrocławiu. [www.amrest.eu](http://www.amrest.eu)

Strategią AmRest jest bycie operatorem dużej skali markowych konceptów restauracyjnych, każdy o obrotach min. \$50 mln i o stopie zwrotu powyżej 20% (ROIC) w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Poprzez naszą kulturę „Wszystko Jest Możliwe” AmRest dostarcza smak wywołujący łaknienie oraz wyjątkową obsługę po przystępnych cenach.

**Burger King Corporation:** BURGER KING® to sieć ponad 11,100 restauracji w 50 stanach U.S.A. oraz 65 krajach na całym świecie. W przybliżeniu 90% restauracji BURGER KING® jest własnością i jest zarządzana przez niezależnych francyzobiorców, spośród których bardzo wielu to rodzinne grupy, które prowadzą restauracje od wielu lat. Aby dowiedzieć się więcej o Burger King Corporation, proszę odwiedzić stronę [www.burgerking.com](http://www.burgerking.com)