



KOMUNIKAT PRASOWY
Wrocław, 31 sierpnia 2011 r.



DWIE NOWE RESTAURACJE BURGER KING

Otwarcie restauracji Burger King przy autostradzie A2 i w Katowicach

31 sierpnia 2011 roku, spółka AmRest uruchomiła dwie nowe restauracje Burger King. Jedna z nich zlokalizowana jest przy autostradzie A2, w województwie łódzkim, w okolicach Chrzęstowa. Druga restauracja znajduje się w Katowicach, w centrum handlowym Silesia City Center.

Burger King przy autostradzie A2 to wolnostojący lokal z okienkiem *drive thru*, czynny 7 dni w tygodniu, 24 h/dobę. W restauracji o powierzchni 336 m², znajduje się 98 miejsc siedzących, a do dyspozycji klientów Burger King pozostaje 20 miejsc parkingowych. To pierwsza restauracja Burger King w Polsce zlokalizowana przy autostradzie.

Restauracja w katowickim centrum handlowym Silesia City Center, przy ul. Chorzowskiej, to pierwsza w restauracja tej sieci w Katowicach i druga, po Bytomiu, na Górnym Śląsku. Katowicki Burger King zlokalizowany jest na parterze centrum Silesia, w strefie *food court* i zajmuje powierzchnię 67 m².

„Zgodnie z zapowiedziami, konsekwentnie rozwijamy sieć restauracji Burger King – mówi Daniel Kasper, Brand President marki. – Rynek restauracji szybkiej obsługi wciąż ma duży potencjał w Polsce, zatem chcemy to wykorzystać. Wiemy też, że tysiące fanów Whoppera czeka na restauracje Burger King w swoich miastach, więc uruchamianie nowych lokalizacji jest dla nas priorytetowym zadaniem.”

Obecnie w 17 miastach Polski działa 25 restauracji Burger King.

Oferta Burger King to przede wszystkim grillowane na ogniu burgery ze 100-procentowej wołowiny. Sztandarowym produktem Burger King jest [Whopper®](#), o wyjątkowym, niepowtarzalnym smaku. Fani tego kultowego burgera



KOMUNIKAT PRASOWY
Wrocław, 31 sierpnia 2011 r.

mogą zamawiać go według własnych upodobań smakowych i dietetycznych, wybierając do niego ulubione dodatki i rezygnując z tych, za którymi nie przepadają.

Burger King to światowa sieć restauracji szybkiej obsługi, serwująca burgery grillowane na ogniu. Flagowy produkt Burger Kinga – burger Whopper® – powstał 53 lata temu i każdy klient może go zamówić według swoich upodobań, zgodnie z filozofią „Have it your way”. Pierwsza restauracja Burger King została otwarta w 1953 r. w Miami, na Florydzie. Sieć obejmuje ponad 12.200 restauracji w ponad 76 krajach na całym świecie. W Polsce marka Burger King należy do koncernu AmRest, a 23 restauracje tej sieci są zlokalizowane w 17 miastach, m.in. w Warszawie, Wrocławiu, Krakowie, Katowicach, Łodzi, Poznaniu, Szczecinie, Radomiu i Częstochowie.

Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://www.burgerking.com/pl/>

FanPage na portalu Facebook: <http://www.facebook.com/BurgerKingPolska>

AmRest jest największym niezależnym operatorem restauracyjnym w Europie Środkowo-Wschodniej. Zarządza restauracjami KFC, Pizza Hut oraz Burger King w Polsce, Czechach, Bułgarii, Serbii, Rosji i na Węgrzech, natomiast w Stanach Zjednoczonych restauracjami Applebee's. AmRest jest również operatorem kawiarni Starbucks w Polsce, Czechach oraz na Węgrzech. Dodatkowe informacje na stronie www.amrest.eu.

Dodatkowych informacji udziela:

Anna Marciniak

Manager

Solski Burson-Marsteller

e-mail: amarciniak@solskibm.pl

+48 (22) 242 86 16

+48 662 103 997