



KOMUNIKAT PRASOWY
Wrocław, 29 kwietnia 2011 r.



W BURGER KING Z OGNIEM NIE MA ŻARTÓW

Darmowe burgery dla strażaków w Dniu Strażaka

Z okazji Dnia Strażaka, obchodzonego w Polsce 4 maja, Burger King postanowił wynagrodzić hart ducha i odwagę strażaków. Tego dnia we wszystkich restauracjach Burger King w Polsce strażacy będą mogli zjeść za darmo.

„W Burger King na co dzień mamy do czynienia z ogniem, grillując na nim nasze burgery – uzasadnia pomysł na akcję Anna Trzcińska z Burger King. – Strażacy na co dzień zmagają się z tym żywiołem w zgoła innych warunkach. Tą akcją specjalną chcemy im podziękować za poświęcenie i heroizm w ratowaniu ludzkiego zdrowia i życia.”

Wszyscy strażacy, którzy **4 maja** przyjdą do jednej z 22 restauracji Burger King w swoim służbowym ubiorze lub okażą dokument poświadczający wykonywany zawód, otrzymają dowolny zestaw za darmo.

„Darmowy zestaw to wprawdzie niewiele, by wynagrodzić codzienny trud strażaków, ale chcemy im dać to, co mamy najlepszego, czyli nasze grillowane na ogniu burgery” – dodaje Anna Trzcińska.

Burger King to światowa sieć restauracji szybkiej obsługi, serwująca burgery grillowane na ogniu. Flagowy produkt Burger Kinga – burger Whopper – powstał 52 lata temu i każdy klient może go zamówić według swoich upodobań, zgodnie z filozofią „Have it your way”. Pierwsza restauracja Burger King została otwarta w 1953 r. w Miami, na Florydzie.



KOMUNIKAT PRASOWY
Wrocław, 29 kwietnia 2011 r.

Sieć obejmuje ponad 12.000 restauracji w ponad 73 krajach na całym świecie. W Polsce marka Burger King należy do koncernu AmRest, a 22 restauracje tej sieci zlokalizowane są w 13 miastach, m.in. w Warszawie, Wrocławiu, Krakowie, Poznaniu, Szczecinie, Radomiu i Częstochowie. Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://www.burgerking.com.pl/> oraz na fan page marki na Facebooku: www.facebook.com/burgerkingpolska.

AmRest Holdings SE (AmRest) jest największym niezależnym operatorem restauracyjnym w Europie Środkowo-Wschodniej. Zarządza 310 restauracjami - Pizza Hut i Rodeo Drive (w segmencie Casual Dinning) oraz KFC, Burger King, Starbucks i freshpoint (w segmencie Quick Service Restaurants) w Polsce, Czechach, Bułgarii, Serbii, Rosji i na Węgrzech. W Stanach Zjednoczonych AmRest zarządza 104 restauracjami Applebee's (Casual Dining).

Dodatkowych informacji udziela:

Anna Marciniak

Manager

Solski Burson-Marsteller

e-mail: amarciniak@solskibm.pl

+48 (22) 242 86 16

+48 662 103 997