



## KULTOWA BUTELKA COCA-COLA ZA WHOPPERA W BURGER KING

**23 sierpnia we wszystkich restauracjach Burger King w Polsce rozpoczyna się wyjątkowa promocja Burger King i Coca-Cola. Każdy, kto zamówi powiększony zestaw Whopper® otrzyma w prezencie historyczną butelkę Coca-Cola®. Jest to legendarny wzór szklanej butelki o pojemności 250 ml, zaprojektowanej przez Hutchinson'a w 1899 roku.**



Butelka „Hutchison” to pierwsza w historii butelka, do której nalano napój Coca-Cola, funkcjonująca na rynku do 1916 roku. Wcześniej napój ten sprzedawany był na szklanki. Historyczne butelki Hutchinsona to zatem rzadkość, a dzięki temu są obiektem pożądania kolekcjonerów i miłośników „oldskulowego” wzornictwa. Legendarne butelki Coca-Cola, projektu Hutchinsona, bywają nawet przedmiotem internetowych aukcji.

W tym roku, Coca-Cola w ramach obchodów 125-lecia firmy, przygotowała limitowaną wersję historycznych butelek Hutchinsona na polski rynek. Tylko teraz klienci Burger King mogą ją mieć za darmo! Powiększony zestaw z kultowym burgerem Whopper® i legendarna butelka najbardziej znanego napoju na świecie za darmo – to z pewnością apetyczna propozycja dla fanów obu marek.



KOMUNIKAT PRASOWY  
Wrocław, 23 sierpnia 2011 r.

Promocja jest ważna do wyczerpania zapasów.

Burger King to przede wszystkim grillowane na ogniu burgery ze 100-procentowej wołowiny. Sztandarowym produktem Burger King jest **Whopper®**, o wyjątkowym, niepowtarzalnym smaku. Fani tego kultowego burgera mogą zamawiać go według własnych upodobań smakowych i dietetycznych, wybierając do niego ulubione dodatki i rezygnując z tych, za którymi nie przepadają.

\*\*\*

**Burger King** to światowa sieć restauracji szybkiej obsługi, serwująca burgery grillowane na ogniu. Flagowy produkt Burger Kinga – burger Whopper® – powstał 53 lata temu i każdy klient może go zamówić według swoich upodobań, zgodnie z filozofią „Have it your way”. Pierwsza restauracja Burger King została otwarta w 1953 r. w Miami, na Florydzie. Sieć obejmuje ponad 12.200 restauracji w ponad 76 krajach na całym świecie. W Polsce marka Burger King należy do koncernu AmRest, a **23 restauracje** tej sieci są zlokalizowane w **16 miastach**, m.in. w Warszawie, Wrocławiu, Krakowie, Łodzi, Poznaniu, Szczecinie, Radomiu i Częstochowie.

Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://www.burgerking.com/pl/>

FanPage na portalu Facebook: <http://www.facebook.com/BurgerKingPolska>

**AmRest** jest największym niezależnym operatorem restauracyjnym w Europie Środkowo-Wschodniej. Zarządza restauracjami KFC, Pizza Hut oraz Burger King w Polsce, Czechach, Bułgarii, Serbii, Rosji i na Węgrzech, natomiast w Stanach Zjednoczonych restauracjami Applebee's. AmRest jest również operatorem kawiarni Starbucks w Polsce, Czechach oraz na Węgrzech. Dodatkowe informacje na stronie [www.amrest.eu](http://www.amrest.eu).

**Dodatkowych informacji udziela:**

**Anna Marciniak**

**Manager**

Solski Burson-Marsteller

e-mail: [amarciniak@solskibm.pl](mailto:amarciniak@solskibm.pl)

+48 (22) 242 86 16

+48 662 103 997