

BEATA TYSZKIEWICZ DELEKTUJE SIĘ BURGEREM WHOPPER®

Ruszyła reklamowa kampania radiowa Burger King

Od początku lipca 2011 roku we wiodących stacjach radiowych Beata Tyszkiewicz swoim uwodzicielskim i zmysłowym głosem mówi o walorach smakowych grillowanego na ogniu burgera Whopper®. Charyzmatyczna aktorka podkreśla, że „tylko prawdziwy ogień może zrodzić wytworny smak”, którym może delektować się bez końca.

Ten wyjątkowy spot radiowy z udziałem wybitnej artystki wspiera wakacyjną promocję w restauracjach Burger King. Do końca lipca każdy, kto kupi burgera Whopper®, otrzyma gratis średnie frytki i napój o pojemności 0,4 l. Z promocji można skorzystać we wszystkich 22 restauracjach Burger King w całej Polsce.

„Zdecydowaliśmy się na współpracę z panią Beatą Tyszkiewicz, ponieważ cenimy ją nie tylko za jej ogromny talent, ale i powszechnie znany dystans do siebie, który w pewnym sensie nawiązuje do charakteru marki Burger King” – mówi Daniel Kasper, Brand President marki Burger King.

Kampania radiowa, która potrwa do 24 lipca, to kolejny element akcji reklamowej Burger King. Wcześniej, od maja do czerwca tego roku, w ogólnopolskich kanałach telewizyjnych, sieć przeprowadziła pierwszą wizerunkową kampanię pod hasłem „Najlepszy, bo grillowany na ogniu”, podkreślającą wyjątkowy smak burgera Whopper®.

Spoty radiowe będą emitowane na antenie ogólnopolskich stacji radiowych, m.in. w Trójce (PR III), Radiu TOK FM, Eska Rock, w Antyradiu, a także w regionalnych sieciach RMF Maxxx, Eska, Planeta, Plus, Roxy FM, Wawa oraz Złote Przeboje.

Autorem kreacji kampanii jest agencja FireFly Creation. Produkcją spotu zajęło się studio dźwiękowe Sound Tropez, a za zakup i planowanie mediów odpowiada OMD Media Direction.

Burger King to światowa sieć restauracji szybkiej obsługi, serwująca burgery grillowane na ogniu. Flagowy produkt Burger Kinga – burger Whopper® – powstał 53 lata temu i każdy klient może go zamówić według swoich upodobań, zgodnie z filozofią „Have it your way”. Pierwsza restauracja Burger King została otwarta w 1953 r. w Miami, na Florydzie. Sieć obejmuje ponad 12.250 restauracji w ponad 76 krajach na całym świecie. W Polsce marka Burger King należy do koncernu AmRest, a 22 restauracje tej sieci są zlokalizowane w 15 miastach, m.in. w Warszawie, Wrocławiu, Krakowie, Poznaniu, Szczecinie, Radomiu i Częstochowie.

Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://www.burgerking.com.pl/>
FanPage na portalu Facebook: <http://www.facebook.com/BurgerKingPolska>

AmRest jest największym niezależnym operatorem restauracyjnym w Europie Środkowo-Wschodniej. Zarządza restauracjami KFC, Pizza Hut oraz Burger King w Polsce, Czechach, Bułgarii, Serbii, Rosji i na Węgrzech, natomiast w Stanach Zjednoczonych restauracjami Applebee's. AmRest jest również operatorem kawiarni Starbucks w Polsce, Czechach oraz na Węgrzech. Dodatkowe informacje na stronie www.amrest.eu.

Dodatkowych informacji udziela:

Anna Marciniak

Manager

Solski Burson-Marsteller

e-mail: amarciniak@solskibm.pl

+48 (22) 242 86 16

+48 662 103 997