

**KRÓLEWSKIE ZESTAWY W BURGER KING**  
**Do wygrania telewizory Sony Bravia, odtwarzacze Blu-Ray**  
**oraz iPody Nano.**



**Od 5 stycznia do 1 marca 2010 w restauracjach Burger King trwa promocja „King Deal”. W konkursie, który towarzyszy promocji, do wygrania są telewizory Sony Bravia z odtwarzaczami Blu-Ray oraz iPody Nano ze stacjami dokującymi.**

W konkursie mogą wziąć udział wszyscy, którzy kupią w Burger King dowolny zestaw, odbiorą zdrapkę oraz odpowiedzą na pytanie „**Co rozpala Twój apetyt?**”. Najlepsze odpowiedzi zostaną nagrodzone: codziennie do wygrania są iPody Nano ze stacjami dokującymi, a raz w tygodniu autor najciekawszej propozycji otrzyma 46-calowy telewizor Sony Bravia z odtwarzaczem Blu-Ray. Promocję „King Deal” wspiera strona internetowa [www.zestaw-za-zestaw.pl](http://www.zestaw-za-zestaw.pl), na której można znaleźć szczegółowe informacje na temat konkursu, regulamin oraz aktualną listę zwycięzców.

Promocji towarzyszyć będzie telewizyjna kampania reklamowa, która rozpocznie się 9 stycznia w kanałach tematycznych: Comedy Central, AXN, National Geographic, Viva, MTV, Canal+, Extreme Sports, Movies24.

Za koncept kreatywny i prowadzenie promocji oraz przygotowanie internetowej strony konkursowej odpowiada agencja FireFly Creation. Zakupem i planowaniem mediów zajęła się firma Media Direction OMD, a działania PR prowadzi agencja Solski Burson-Marsteller.



KOMUNIKAT PRASOWY  
Wrocław, 5 stycznia 2010 r.

**Burger King** to światowa sieć restauracji szybkiej obsługi, serwująca burgery grillowane na ogniu. Flagowy produkt Burger Kinga – burger Whopper – powstał 52 lata temu i każdy klient może go zamówić według swoich upodobań, zgodnie z filozofią „Have it your way”. Pierwsza restauracja Burger King została otwarta w 1953 r. w Miami, na Florydzie. Sieć obejmuje 12.000 restauracji w ponad 73 krajach na całym świecie. W Polsce marka Burger King należy do koncernu AmRest, a restauracje są zlokalizowane w Warszawie, Wrocławiu, Bydgoszczy, Opolu, Słupsku, Koszalinie, Poznaniu, Legnicy, Lubinie, Krakowie i Częstochowie.

Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://www.burgerking.com.pl/>

**AmRest Holdings SE (AmRest)** jest największym niezależnym operatorem restauracyjnym w Europie Środkowo-Wschodniej. Zarządza 333 restauracjami - Pizza Hut i Rodeo Drive (w segmencie Casual Dinning) oraz KFC, Burger King, Starbucks i freshpoint (w segmencie Quick Service Restaurants) w Polsce, Czechach, Bułgarii, Serbii, Rosji i na Węgrzech. W Stanach Zjednoczonych AmRest zarządza 104 restauracjami Applebee's (Casual Dining).

**Dodatkowych informacji udzielają:**

**Anna Robotycka**

PR&CSR Manager

AmRest

e-mail: [anna.robotycka@amrest.eu](mailto:anna.robotycka@amrest.eu)

tel. +48 (71) 386 11 20

**Anna Marciniak**

Solski Burson-Marsteller

e-mail: [amarciniak@solskibm.pl](mailto:amarciniak@solskibm.pl)

tel. +48 (22) 242 86 16

mob. +48 662 103 997