



47. RAJD BARBÓRKI WARSZAWSKIEJ: MACIEK LUBIAK I PRZEMEK ZAWADA ZAPRASZAJĄ FANÓW DO STREFY SERWISOWEJ PRZED OS KAROWA

Wszyscy, którzy w sobotę 5 grudnia, przed Odcinkiem Specjalnym Karowa przyjdą do strefy serwisowej Burger King Rally Team, będą mieli niecodzienną okazję spotkania z Maćkiem Lubiakiem i Przemkiem Zawadą. Sponsor zespołu - Burger King – zapewni fanom gorące napoje i ciepły posiłek.

Strefy serwisowe Burger King Rally Team usytuowane będą w dwóch miejscach: na Autodromie Automobilklubu Polski, przy ul. Powstańców Śląskich 127 oraz w okolicach ulicy Karowej. Fani Lubiaka i Zawady będą mogli spotkać się z nimi w strefie serwisowej przy Karowej, tuż przed najbardziej emocjonującym odcinkiem 47. Rajdu Warszawskiej Barbórki. Odwiedzający boks serwisowy Burger King Rally Team będą mogli porozmawiać z Maćkiem Lubiakiem i Przemkiem Zawadą, a przy okazji posilić się dzięki sponsorowi zespołu – marce Burger King.

„Drzwi naszego boks serwisowego przy Karowej stoją dla naszych fanów otworem – mówi Przemek Zawada. – Zapraszamy zatem wszystkich, którzy mają ochotę porozmawiać z nami przed startem, zrobić trochę ciekawych zdjęć, czy nabrać sił przed kibicowaniem nam, posilając się ciepłym daniem z Burger King.”



KOMUNIKAT PRASOWY
Wrocław, 2 grudnia 2009 r.

Burger King to światowa sieć restauracji szybkiej obsługi, serwująca burgery grillowane na ogniu. Flagowy produkt Burger Kinga – burger Whopper – powstał 52 lata temu i każdy klient może go zamówić według swoich upodobań, zgodnie z filozofią „Have it your way”. Pierwsza restauracja Burger King została otwarta w 1953 r. w Miami, na Florydzie. Sieć obejmuje ponad 11.900 restauracji w ponad 73 krajach na całym świecie. W Polsce marka Burger King należy do koncernu AmRest, a restauracje są zlokalizowane w Warszawie, Wrocławiu, Bydgoszczy, Opolu, Słupsku, Koszalinie, Poznaniu, Legnicy, Lubinie, Krakowie i Częstochowie.

Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://www.burgerking.com.pl/>

AmRest Holdings SE (AmRest) jest największym niezależnym operatorem restauracyjnym w Europie Środkowo-Wschodniej. Zarządza 333 restauracjami - Pizza Hut i Rodeo Drive (w segmencie Casual Dinning) oraz KFC, Burger King, Starbucks i freshpoint (w segmencie Quick Service Restaurants) w Polsce, Czechach, Bułgarii, Serbii, Rosji i na Węgrzech. W Stanach Zjednoczonych AmRest zarządza 104 restauracjami Applebee's (Casual Dining).

Dodatkowych informacji udzielają:

Anna Robotycka

PR&CSR Manager

AmRest

e-mail: anna.robotycka@amrest.eu

tel. +48 (71) 386 11 20

Anna Marciniak

Solski Burson-Marsteller

e-mail: amarciniak@solskibm.pl

tel. +48 (22) 242 86 16

mob. +48 662 103 997