



KOMUNIKAT PRASOWY
Wrocław, 29 września 2011 r.



SZCZECIN: BURGER KING PO RAZ TRZECI

Otwarcie restauracji Burger King w Galerii Kaskada

28 września 2011 roku, w nowo otwartej szczecińskiej Galerii Kaskada, uruchomiona została restauracja Burger King. Jest to trzecia restauracja tej sieci w Szczecinie. Nowy lokal Burger King zlokalizowany jest na I piętrze Galerii, w strefie *food court* i zajmuje powierzchnię 121 m². Restauracja jest czynna 7 dni w tygodniu: od poniedziałku do soboty w godzinach 9.00 – 21.00, a w niedzielę od 10.00 do 20.00. W dniu otwarcia restauracji pierwsi goście zostali po królewsku obdarowani kuponami rabatowymi i upominkami.

„Fakt, że otwieramy już trzecią restaurację Burger King w Szczecinie, oznacza, że traktujemy duże aglomeracje miejskie priorytetowo. Chcemy wzmacniać pozycję marki Burger King w największych miastach w Polsce, a Szczecin jest jednym z nich – mówi Daniel Kasper, Brand President marki Burger King. – Położona w centrum miasta Galeria Kaskada to bardzo atrakcyjna lokalizacja dla naszej restauracji i wierzymy, że dzięki temu liczba fanów naszych grillowanych na ogniu burgerów znacznie się zwiększy.”

Pierwsza restauracja Burger King w Szczecinie została otwarta w listopadzie 2011 r. w Centrum Handlowym Molo, a w grudniu 2011 uruchomiono wolnostojący lokal, z funkcją Drive Thru w rejonie Szczecin – Struga. Obecnie, w 17 miastach Polski działa 26 restauracji Burger King.

Oferta Burger King to przede wszystkim grillowane na ogniu burgery ze 100-procentowej wołowiny. Sztandarowym produktem Burger King jest **Whopper®**, o wyjątkowym, niepowtarzalnym smaku. Fani mogą zamawiać tego kultowego burgera oraz wszystkie inne burgery dostępne w menu Burger King, według własnych upodobań smakowych i dietetycznych, wybierając do niego ulubione dodatki i rezygnując z tych, za którymi nie przepadają.

Galeria Kaskada to nowoczesna i elegancka śródmiejska galeria handlowa, o łącznej powierzchni 110.000 m². W galerii funkcjonuje ponad 140 sklepów,



KOMUNIKAT PRASOWY
Wrocław, 29 września 2011 r.

restauracji i punktów usługowych. Do dyspozycji klientów oddanych zostało 1000 miejsc parkingowych. Galeria Kaskada znajdzie się w wyjątkowo atrakcyjnym punkcie w samym centrum Szczecina. Można do niej dotrzeć 9 liniami komunikacji miejskiej.

Burger King to światowa sieć restauracji szybkiej obsługi, serwująca burgery grillowane na ogniu. Flagowy produkt Burger Kinga – burger Whopper® – powstał 53 lata temu i każdy klient może go zamówić według swoich upodobań, zgodnie z filozofią „Have it your way”. Pierwsza restauracja Burger King została otwarta w 1953 r. w Miami, na Florydzie. Sieć obejmuje ponad 12.200 restauracji w ponad 76 krajach na całym świecie. W Polsce marka Burger King należy do koncernu AmRest, a 26 restauracji tej sieci zlokalizowanych jest w 17 miastach, m.in. w Warszawie, Wrocławiu, Krakowie, Katowicach, Łodzi, Poznaniu, Szczecinie, Radomiu i Częstochowie.

Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://www.burgerking.com.pl/>
FanPage na portalu Facebook: <http://www.facebook.com/BurgerKingPolska>

AmRest jest największym niezależnym operatorem restauracyjnym w Europie Środkowo-Wschodniej. Zarządza restauracjami KFC, Pizza Hut oraz Burger King w Polsce, Czechach, Bułgarii, Serbii, Rosji i na Węgrzech, natomiast w Stanach Zjednoczonych restauracjami Applebee's. AmRest jest również operatorem kawiarni Starbucks w Polsce, Czechach oraz na Węgrzech. Dodatkowe informacje na stronie www.amrest.eu.

Dodatkowych informacji udziela:

Anna Marciniak

Manager

Solski Burson-Marsteller

e-mail: amarciniak@solskibm.pl

+48 (22) 242 86 16

+48 662 103 997