



WSPANIAŁY SMAK GRILLOWANEGO BURGERA JUŻ W KOSZALINIE
Otwarcie restauracji Burger King w galerii handlowej
Forum Koszalin

12 grudnia 2008 nastąpiło oficjalne otwarcie restauracji Burger King w Koszalinie. Fani Whoppera, flagowego produktu Burger King, będą wreszcie mogli zjeść go w nowo otwartym centrum handlowym Forum Koszalin. Koszalin to kolejne miasto na mapie fanów [Burger King](#) w Polsce, w którym AmRest, operator tej marki, rozwija swoją działalność.

„Forum Koszalin to świetny przykład nowoczesnego miejsca, w którym zarówno Burger King, jak i jego fani, czują się świetnie. Miasto Koszalin zyskało dzięki naszej restauracji nowe miejsca pracy, a jego mieszkańcy miejsce, w którym zaspokoją głód smacznymi i świeżymi produktami podanymi – jak zawsze w Burger King – zgodnie z ich upodobaniami” – powiedział Daniel Kasper, Brand President marki Burger King.

Flagowy produkt [Burger King](#), WHOPPER, wyróżnia się spośród innych tego typu produktów, oferowanych na polskim rynku, 2 cechami: sposobem przygotowania, czyli grillowaniem na ogniu oraz możliwością personalizowania składników, zgodnie z filozofią PO TWOJEMU - HAVE IT YOUR WAY. Podstawowymi składnikami WHOPPER'a są: grillowana na ogniu wołowina, dojrzałe pomidory, świeża sałata, majonez, keczup, cebula i plasterki marynowanego ogórka. Jednak każdy klient może dobrać inne składniki, według swoich upodobań smakowych i dietetycznych.

WHOPPER powstał ponad 50 lat temu i szybko stał się kultowym burgerem na całym świecie. Również w Polsce ma dużą rzeszę swoich fanów, którzy doceniają świeży, przygotowany specjalnie na ich zamówienie produkt.

Cena zestawu składającego się z Whoppera, średnich frytek i średniego napoju to 13,49 złotych.

Obecnie AmRest zarządza 9 restauracjami Burger King w 6 miastach w Polsce oraz dwoma w Bułgarii i jedną w czeskiej Pradze. Restauracje Burger King w Polsce mieszczą się w Warszawie, Wrocławiu, Bydgoszczy, Opolu, Słupsku i Koszalinie.

***Burger King** to światowa sieć restauracji szybkiej obsługi, serwująca burgery grillowane na ogniu. Flagowy produkt Burger Kinga – burger Whopper – powstał 51 lat temu i każdy klient może go zamówić według swoich upodobań, zgodnie z filozofią „Have it your way”. Pierwsza restauracja Burger King została otwarta w 1953 r. w Miami, na Florydzie. Sieć obejmuje 11.600 restauracji w ponad 73 krajach na całym świecie. W Polsce marka Burger King należy do koncernu AmRest, a restauracje są zlokalizowane w Warszawie, Wrocławiu, Bydgoszczy, Opolu i Słupsku. Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://www.burgerking.com.pl/>*

***AmRest Holdings N.V. (AmRest)** jest największym niezależnym operatorem restauracyjnym w Europie Środkowo-Wschodniej. Zarządza 310 restauracjami - Pizza Hut i Rodeo Drive (w segmencie Casual Dinning) oraz KFC, Burger King, Starbucks i freshpoint (w segmencie Quick Service Restaurants) w Polsce, Czechach, Bułgarii, Serbii, Rosji i na Węgrzech. W Stanach Zjednoczonych AmRest zarządza 104 restauracjami Applebee's (Casual Dining).*

Dodatkowych informacji udzielają:

Anna Robotycka

PR&CSR Manager

AmRest

e-mail: anna.robotycka@amrest.eu

tel. +48 (71) 386 11 20

Anna Marciniak

Solski Burson-Marsteller

e-mail: amarciniak@solskibm.pl

tel. +48 (22) 242 86 16

mob. +48 662 103 997