



OTWARCIE RESTAURACJI BURGER KING W POZNANIU

W poznańskiej Galerii Malta została otwarta dziesiąta restauracja Burger King w Polsce. Poznań jest siódmym polskim miastem, w którym spółka AmRest, operator marki Burger King w Europie Środkowo-Wschodniej, otwiera kolejną restaurację tej sieci.

„Z pewnością ta wiadomość ucieszy wiernych fanów Whoppera, naszego flagowego burgera, oraz wszystkich, którzy potrafią docenić smak grillowanej na ogniu, 100-procentowej wołowiny” – powiedział Daniel Kasper, Brand President marki Burger King.

Sztandarowy produkt [Burger King](#), burger WHOPPER, wyróżnia się spośród innych tego typu produktów oferowanych na polskim rynku 2 cechami: sposobem przygotowania, czyli grillowaniem na ogniu oraz możliwością personalizowania składników, zgodnie z filozofią HAVE IT YOUR WAY. Podstawowymi składnikami WHOPPER'a są: grillowana na ogniu wołowina, dojrzałe pomidory, świeża sałata, majonez, keczup, cebula i plasterki marynowanego ogórka. Jednak każdy klient może dobrać inne składniki, według swoich upodobań smakowych i dietetycznych. Cena zestawu składającego się z Whoppera, średnich frytek i średniego napoju wynosi 13,99 złotych. WHOPPER powstał ponad 50 lat temu i szybko stał się kultowym burgerem na całym świecie. Również w Polsce ma dużą rzeszę swoich fanów, którzy doceniają świeży, przygotowany specjalnie na ich zamówienie produkt.

Ponadto, oprócz burgerów z wołowiną, w ofercie Burger King znajdują się kanapki z kurczakiem, przekąski oraz sałatki i desery.

Obecnie AmRest zarządza 10 restauracjami Burger King w 7 miastach w Polsce oraz dwoma w Bułgarii i jedną w czeskiej Pradze. Restauracje Burger King w Polsce zlokalizowane są w Warszawie, Wrocławiu, Bydgoszczy, Opolu, Słupsku, Koszalinie i, od kilku dni, w Poznaniu.

Burger King to światowa sieć restauracji szybkiej obsługi, serwująca burgery grillowane na ogniu. Flagowy produkt Burger Kinga – burger Whopper – powstał 51 lat temu i każdy klient może go zamówić według swoich upodobań, zgodnie z filozofią „Have it your way”. Pierwsza restauracja Burger King została otwarta w 1953 r. w Miami, na Florydzie. Sieć obejmuje ponad 11.600 restauracji w ponad 73 krajach na całym świecie. W Polsce marka Burger King należy do koncernu AmRest, a restauracje są zlokalizowane w Warszawie, Wrocławiu, Bydgoszczy, Opolu, Słupsku, Koszalinie i Poznaniu. Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://www.burgerking.com.pl/>

AmRest Holdings SE (AmRest) jest największym niezależnym operatorem restauracyjnym w Europie Środkowo-Wschodniej. Zarządza 310 restauracjami - Pizza Hut i Rodeo Drive (w segmencie Casual Dinning) oraz KFC, Burger King, Starbucks i freshpoint (w segmencie Quick Service Restaurants) w Polsce, Czechach, Bułgarii, Serbii, Rosji i na Węgrzech. W Stanach Zjednoczonych AmRest zarządza 104 restauracjami Applebee's (Casual Dining).

Dodatkowych informacji udzielają:

Anna Robotycka

PR&CSR Manager

AmRest

e-mail: anna.robotycka@amrest.eu

tel. +48 (71) 386 11 20

Anna Marciniak

Solski Burson-Marsteller

e-mail: amarciniak@solskibm.pl

tel. +48 (22) 242 86 16

mob. +48 662 103 997