



## OTWARCIE RESTAURACJI BURGER KING W LEGNICY

W legnickiej Galerii Piastów otwarta została restauracja [Burger King](#). Tym samym liczba restauracji tej sieci w Polsce wzrosła do 11, a liczba miast, w których [Whopper](#) kusi mieszkańców swoim smakiem – do 8.

*„Cieszymy się z rozwoju sieci Burger King i faktu, że coraz więcej Polaków ma łatwy i szybki dostęp do kultowego, grillowanego na ogniu [Whoppera](#). Jesteśmy przekonani, że w miastach, w których otwieramy nowe lokale, Burger King szybko dorobi się dużej grupy fanów”* – mówi Daniel Kasper, Brand President marki Burger King.

Flagowy produkt [Burger King](#), burger [WHOPPER](#), wyróżnia się spośród innych tego typu produktów oferowanych na polskim rynku 2 cechami: sposobem przygotowania, czyli grillowaniem na ogniu oraz możliwością personalizowania składników, zgodnie z filozofią HAVE IT YOUR WAY. Podstawowymi składnikami WHOPPER'a są: grillowana na ogniu wołowina, dojrzałe pomidory, świeża sałata, majonez, keczup, cebula i plasterki marynowanego ogórka. Jednak każdy klient może dobrać inne składniki, według swoich upodobań smakowych i dietetycznych. Cena zestawu składającego się z Whoppera, średnich frytek i średniego napoju wynosi 13,99 złotych. WHOPPER powstał ponad 50 lat temu i szybko stał się kultowym burgerem na całym świecie. Również w Polsce ma dużą rzeszę swoich fanów, którzy doceniają świeży, przygotowany specjalnie na ich zamówienie produkt.

Ponadto, oprócz burgerów z wołowiną, w ofercie Burger King znajdują się kanapki z kurczakiem, przekąski oraz sałatki i desery.

Operator sieci Burger King w Polsce, spółka AmRest, zarządza 11 restauracjami Burger King w 10 miastach w Polsce oraz dwoma w Bułgarii i jedną w czeskiej Pradze. Restauracje Burger King w Polsce zlokalizowane są w Warszawie, Wrocławiu, Bydgoszczy, Opolu, Słupsku, Koszalinie, Poznaniu i, od niedawna, w Legnicy.





**Burger King** to światowa sieć restauracji szybkiej obsługi, serwująca burgery grillowane na ogniu. Flagowy produkt Burger Kinga – burger Whopper – powstał 51 lat temu i każdy klient może go zamówić według swoich upodobań, zgodnie z filozofią „Have it your way”. Pierwsza restauracja Burger King została otwarta w 1953 r. w Miami, na Florydzie. Sieć obejmuje ponad 11.600 restauracji w ponad 73 krajach na całym świecie. W Polsce marka Burger King należy do koncernu AmRest, a restauracje są zlokalizowane w Warszawie, Wrocławiu, Bydgoszczy, Opolu, Słupsku, Koszalinie, Poznaniu i Legnicy. Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://www.burgerking.com.pl/>

**AmRest Holdings SE (AmRest)** jest największym niezależnym operatorem restauracyjnym w Europie Środkowo-Wschodniej. Zarządza 310 restauracjami - Pizza Hut i Rodeo Drive (w segmencie Casual Dining) oraz KFC, Burger King, Starbucks i freshpoint (w segmencie Quick Service Restaurants) w Polsce, Czechach, Bułgarii, Serbii, Rosji i na Węgrzech. W Stanach Zjednoczonych AmRest zarządza 104 restauracjami Applebee's (Casual Dining).

#### Dodatkowych informacji udzielają:

**Anna Robotycka**

PR&CSR Manager

AmRest

e-mail: [anna.robotycka@amrest.eu](mailto:anna.robotycka@amrest.eu)

tel. +48 (71) 386 11 20

**Anna Marciniak**

Solski Burson-Marsteller

e-mail: [amarciniak@solskibm.pl](mailto:amarciniak@solskibm.pl)

tel. +48 (22) 242 86 16

mob. +48 662 103 997

