



POLOWANIE NA XBOXY W BURGER KING ROZPOCZĘTE

Gratka dla łowców adrenaliny i zdecydowanego smaku grillowanej wołowiny – w listopadzie Burger King rozdaje konsole Xbox360

W listopadzie [Burger King](#) nie tylko zaspokaja głód miłośników grillowanych na ogniu burgerów. Wszyscy fani gier na konsolach w konkursie [Burger King](#) i [Coca-Coli](#) mają okazję zdobyć kultową już konsolę [Xbox360](#). To prawdziwa gratka dla wszystkich, którzy marzą o tej popularnej konsoli oraz tych, którzy znając już jej możliwości, chcą ją komuś podarować. Codziennie do wygrania są trzy Xboxy oraz 30 zaproszeń do restauracji [Burger King](#). Xbox360 jest konsolą gier wideo wyprodukowaną przez firmę Microsoft, opracowaną we współpracy z IBM, ATI i SiS. Platforma zintegrowana jest z usługą Xbox Live, pozwalającą graczom na rywalizację w trybie online i pobieranie treści, takich jak gry arcade, gry demo, programy telewizyjne oraz filmy. Koszt konsoli Xbox360 to ok. 900 PLN*. W Burger King można ją zdobyć za darmo.

Zasady konkursu są proste. Każdy, kto zamówi dowolny zestaw w restauracji [Burger King](#) otrzymuje szansę na wygranie konsoli [Xbox360](#). Przy zakupie Klient otrzymuje zdrapkę z unikalnym kodem, który należy wprowadzić przy rejestracji na konkursowej stronie www.bkmisja.pl. Na [stronie](#) każdy łowca Xbox-a odwiedza Miasto Przyszłości, w którym spotyka tajemnicze postaci, wyjaśniające zasady konkursu i jego kolejne etapy. Zaproszenia do restauracji Burger King otrzymają osoby, które polecą stronę www.bkmisja.pl największej liczbie osób w danym dniu. Główne nagrody przyznaje Boss Układu, który rządzi Miastem Przyszłości. Komunikuje się on z uczestnikami konkursu za pośrednictwem e-maila.

Wspólny konkurs [Burger King](#) i [Coca-Cola](#) potrwa do 2 grudnia w miastach, w których znajdują się restauracje Burger King (Bydgoszcz, Opole, Słupsk, Warszawa, Wrocław).



*sugerowana przez Microsoft cena detaliczna

Lokalizacje restauracji Burger King®

Warszawa

Złote Tarasy
Ul. Złota 59

CH Janki
ul. Mszczonowska 3

CH Arkadia
Al. Jana Pawła II 82

Burger King Al. Krakowska
Al. Krakowska 61

Wrocław

CH Magnolia Park
ul. Legnicka 58

Bydgoszcz

Burger King Bydgoszcz
ul. Jagiellońska 39-47

Opole

CH Karolinka
Ul. Wrocławska 154

Słupsk

Galeria Jantar
ul. Szczecińska 58

Dodatkowych informacji udzielają:

Anna Robotycka

PR&CSR Manager

AmRest

e-mail: anna.robotycka@amrest.eu

tel. +48 (71) 386 11 20

Anna Marciniak

Solski Burson-Marsteller

e-mail: amarciniak@solskibm.pl

tel. +48 (22) 242 86 16

mob. +48 662 103 997

Burger King to światowa sieć restauracji szybkiej obsługi, serwująca burgery grillowane na ogniu. Flagowy produkt Burger Kinga – burger Whopper – powstał 51 lat temu i każdy klient może go zamówić według swoich upodobań, zgodnie z filozofią „Have it your way”. Pierwsza restauracja Burger King została otwarta w 1953 r. w Miami, na Florydzie. Sieć obejmuje 11.500 restauracji w 71 krajach na całym świecie. W Polsce marka Burger King należy do koncernu AmRest, a restauracje są zlokalizowane w Warszawie, Wrocławiu, Bydgoszczy, Opolu i Słupsku. Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://www.burgerking.com.pl/>

AmRest Holdings N.V. (AmRest) jest największym niezależnym operatorem restauracyjnym w Europie Środkowo-Wschodniej. Zarządza 290 restauracjami - Pizza Hut (w segmencie Casual Dinning) oraz KFC, Burger King, freshpoint i Rodeo Drive (w segmencie Quick Service Restaurants) w Polsce, Czechach, Bułgarii, Serbii, Rosji i na Węgrzech. W Stanach Zjednoczonych AmRest zarządza 104 restauracjami Applebee's.