



NA HASŁO „BARBÓRKA” W BURGER KING JESZ ZA MNIEJ

Specjalna promocja w sieci Burger King związana z 47. Rajdem Barbórki Warszawskiej potrwa 5 dni.

W związku ze sponsorowaniem przez Burger King załogi Maciek Lubiak/ Przemek Zawada w 47. Rajdzie Barbórki Warszawskiej, 2 grudnia w restauracjach tej sieci rozpocznie się specjalna promocja. Na hasło „Barbórka” każdy, kto wybierze dowolny zestaw, otrzyma za darmo możliwość jego powiększenia.

Promocja, która rozpoczyna się 2 grudnia i potrwa do 6 grudnia, obejmuje każdy zestaw, który znajduje się obecnie w ofercie Burger King. Powiększenie to duży, zamiast średniego, napój, z możliwością wymiany na Nestea, herbatę lub shake oraz duże frytki zamiast małych, z możliwością wymiany na Onion Rings, Chicken Fries, Pokręcone frytki lub dwie sałatki Garden.

„Z ogromnym entuzjazmem podchodzimy do tego nowego projektu, jakim jest sponsorowanie teamu rajdowego przez markę Burger King – mówi Anna Robotycka, PR Manager Burger King. – Chcemy, zarazić tym entuzjazmem zarówno naszych fanów, jak i miłośników sportów rajdowych. Dlatego postanowiliśmy przygotować dla nich tę specjalną promocję.”



KOMUNIKAT PRASOWY
Wrocław, 1 grudnia 2009 r.

W promocji wezmą udział wszystkie restauracje Burger King w Polsce:
Warszawa: Al. Krakowska, Złote Tarasy, CH Promenada, CH Arkadia, CH Janki
Kraków: CH Zakopianka, CC Bonarka
Wrocław: Magnolia Park
Poznań: CH Malta
Bydgoszcz: CH Focus
Koszalin: CH Forum
Słupsk: Galeria Jantar
Częstochowa: Galeria Jurajska
Opole: CH Karolinka
Lubin: Galeria Cuprum
Legnica: Galeria Piastów

Grudniowy Rajd Barbórki Warszawskiej to jedna z najpopularniejszych imprez rajdowych w Polsce, na którą czekają cały rok tysiące fanów tego sportu. Najbardziej wyczekiwaną przez fanów i widowiskową częścią rajdu jest tradycyjnie OS Karowa. Sponsorowany przez Burger King kierowca Maciej Lubiak został Królem Karowej w 2003 roku.

Więcej szczegółów na temat udziału Burger King w Rajdzie Barbórki można znaleźć na stronie: <http://www.burgerking.com.pl/>

Burger King to światowa sieć restauracji szybkiej obsługi, serwująca burgery grillowane na ogniu. Flagowy produkt Burger Kinga – burger Whopper – powstał 52 lata temu i każdy klient może go zamówić według swoich upodobań, zgodnie z filozofią „Have it your way”. Pierwsza restauracja Burger King została otwarta w 1953 r. w Miami, na Florydzie. Sieć obejmuje ponad 11.900 restauracji w ponad 73 krajach na całym świecie. W Polsce marka Burger King należy do koncernu AmRest, a restauracje są zlokalizowane w Warszawie, Wrocławiu, Bydgoszczy, Opolu, Słupsku, Koszalinie, Poznaniu, Legnicy, Lubinie, Krakowie i Częstochowie. Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://www.burgerking.com.pl/>

AmRest Holdings SE (AmRest) jest największym niezależnym operatorem restauracyjnym w Europie Środkowo-Wschodniej. Zarządza 333 restauracjami - Pizza Hut i Rodeo Drive (w segmencie Casual Dinning) oraz KFC, Burger King, Starbucks i freshpoint (w segmencie Quick Service Restaurants) w Polsce, Czechach, Bułgarii, Serbii, Rosji i na Węgrzech. W Stanach Zjednoczonych AmRest zarządza 104 restauracjami Applebee's (Casual Dining).

Dodatkowych informacji udzielają:

Anna Robotycka
PR&CSR Manager
AmRest
e-mail: anna.robotycka@amrest.eu

Anna Marciniak
Solski Burson-Marsteller
e-mail: amarciniak@solskibm.pl
tel. +48 (22) 242 86 16



tel. +48 (71) 386 11 20

KOMUNIKAT PRASOWY
Wrocław, 1 grudnia 2009 r.

mob. +48 662 103 997