

## STUDENCI PŁACĄ MNIEJ W BURGER KING



Dla Burger King każdy powód jest dobry, by świętować. Wyjątkowy smak burgerów grillowanych na ogniu to okazja szczególna, bo w restauracjach trwa bez przerwy. Dlatego Burger King postanowił zaprosić studentów do wspólnego świętowania.

Zaliczenie zimowej sesji dla wielu studentów z pewnością wiązało się z intensywną nauką i zarwanymi nocami. Dla tych, którzy po tym wyczerpującym wysiłku intelektualnym chcą podreperować swoje ubytki energetyczne i wybrać się na królewską ucztę, Burger King przygotował specjalną ofertę na grillowane na ogniu burgery.

Każdy student przy zakupie dowolnego zestawu ze średnimi frytkami i średnim napojem w Burger King, po okazaniu legitymacji studenckiej, otrzyma **20% zniżki**. Promocja studencka obowiązuje od poniedziałku do piątku, do 30 kwietnia 2011 r., we wszystkich restauracjach Burger King w Polsce.



KOMUNIKAT PRASOWY  
Wrocław, 16 marca 2011 r.

**Burger King** to światowa sieć restauracji szybkiej obsługi, serwująca burgery grillowane na ogniu. Flagowy produkt Burger Kinga – burger WHOPPER® – powstał 53 lata temu i każdy klient może go zamówić według swoich upodobań, zgodnie z filozofią „Have it your way”. Pierwsza restauracja Burger King została otwarta w 1953 r. w Miami, na Florydzie. Sieć obejmuje ponad 12.000 restauracji w ponad 73 krajach na całym świecie. W Polsce marka Burger King należy do koncernu AmRest, a 20 restauracji tej sieci jest zlokalizowanych w 13 miastach, m.in. w Warszawie, Wrocławiu, Krakowie, Poznaniu, Szczecinie, Bydgoszczy i Częstochowie. Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://www.burgerking.com.pl/> oraz na fan page marki na Facebooku: [www.facebook.com/burgerkingpolska](http://www.facebook.com/burgerkingpolska).

**AmRest Holdings SE (AmRest)** jest największym niezależnym operatorem restauracyjnym w Europie Środkowo-Wschodniej. Zarządza 350 restauracjami - Pizza Hut (w segmencie Casual Dining) oraz KFC, Burger King i Starbucks (w segmencie Quick Service Restaurants) w Polsce, Czechach, Bułgarii, Serbii, Rosji i na Węgrzech. W Stanach Zjednoczonych AmRest zarządza 103 restauracjami Applebee's (Casual Dining).

**Dodatkowych informacji udziela:**

**Anna Marciniak**  
**Manager**

Solski Burson-Marsteller

e-mail: [amarciniak@solskibm.pl](mailto:amarciniak@solskibm.pl)

+48 (22) 242 86 16

+48 662 103 997