



KOMUNIKAT PRASOWY
Wrocław, 9 listopada 2011 r.



W BURGER KING PIKANTNIE JAK NIGDY

W restauracjach Burger King rozpoczęła się promocja, której głównymi bohaterami będą „Soczyste jak zawsze i pikantne jak nigdy” burgery. Promocja potrwa do 16 stycznia 2012 r.

Burgery o pikantnym smaku cieszą się ogromnym powodzeniem wśród klientów Burger King. Teraz amatorzy ostrego jedzenia mogą wybrać burgera, który najbardziej odpowiada ich upodobaniom i najlepiej zaspokoi ich głód: **Angry Whopper®** – dla miłośników 100-procentowej, soczystej wołowiny i **Angry Chicken Royale** – dla tych, którzy mają ochotę na kurczaka. Oba burgery zawdzięczają swój wyjątkowy smak pikantnym papryczkom jalapeño, ostrej cebulce i serowi Cheddar. W ramach promocji dostępne są również Krateczki Ziemniaczane, czyli frytki w niecodziennym wydaniu.

„Z naszych obserwacji wynika, że gdy klienci Burger King zamawiają burgery według zasady „Have it your way”, bardzo często proszą właśnie o pikantne dodatki, takie jak papryczki jalapeño – mówi Bartosz Jędrasiak, Brand Manager marki Burger King. – Tą promocją chcemy zatem zaspokoić upodobania naszych fanów, żądnych takich właśnie smaków.”

Angry Whopper i Angry Chicken Royale to znakomita oferta dla fanów Burger King, którzy poszukują nowych, oryginalnych smaków. Pikantne burgery to również idealna propozycja na coraz krótsze jesienne dni, gdy potrzebujemy więcej energii, aby sprostać codziennym zadaniom. Ostry smak nowych burgerów nie tylko zaspokoi głód, ale i pobudzi do działania.

Angry Whopper i Angry Chicken Royale kosztują 11,90 zł, a w zestawie – 17,90 zł. Krateczki Ziemniaczane dostępne są w zestawie powiększonym, a powiększenie zestawu to wydatek 1,50 zł.

Działania komunikacyjne na temat promocji prowadzone są w restauracjach oraz na [fan page marki Burger King](#) na Facebooku.



KOMUNIKAT PRASOWY
Wrocław, 9 listopada 2011 r.

Burger King to światowa sieć restauracji szybkiej obsługi, serwująca burgery grillowane na ogniu. Flagowy produkt Burger Kinga – burger Whopper® – powstał 54 lata temu i każdy klient może go zamówić według swoich upodobań, zgodnie z filozofią „Have it your way”. Pierwsza restauracja Burger King została otwarta w 1953 r. w Miami, na Florydzie. Sieć obejmuje ponad 12.300 restauracji w ponad 78 krajach na całym świecie. W Polsce marka Burger King należy do koncernu AmRest, a 27 restauracji tej sieci zlokalizowanych jest w 17 miastach, m.in. w Warszawie, Wrocławiu, Krakowie, Gdańsku, Katowicach, Łodzi, Poznaniu, Szczecinie, Radomiu i Częstochowie.

Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://www.burgerking.com.pl>
FanPage na portalu Facebook: <http://www.facebook.com/BurgerKingPolska>

AmRest jest największym niezależnym operatorem restauracyjnym w Europie Środkowo-Wschodniej. Zarządza restauracjami KFC, Pizza Hut oraz Burger King w Polsce, Czechach, Bułgarii, Serbii, Rosji i na Węgrzech, natomiast w Stanach Zjednoczonych restauracjami Applebee's. AmRest jest również operatorem kawiarni Starbucks w Polsce, Czechach oraz na Węgrzech. Dodatkowe informacje na stronie www.amrest.eu.

Dodatkowych informacji udziela:

Anna Marciniak

Manager

Solski Burson-Marsteller

e-mail: amarciniak@solskibm.pl

+48 (22) 242 86 16

+48 662 103 997



KOMUNIKAT PRASOWY
Wrocław, 9 listopada 2011 r.

KOMUNIKAT PRASOWY
Wrocław, 9 listopada 2011 r.



Opracowanie: Jan Kowalski
AmRest Sp. z o.o.
Grunwaldzki Center
pl. Grunwaldzki 25-27
50-365 Wrocław, Poland