

## **TYM BLOGEREM JEST KOMINEK KOMINEK PODEJMUJE WSPÓŁPRACĘ Z BURGER KING**

**Blogerem, z którym marka Burger King nawiązała współpracę w ramach projektu komunikacyjnego, jest Kominek – najpopularniejszy polski bloger, autor bloga [Kominek.in](#) oraz [Kominek.tv](#). W ramach tej współpracy Kominek wyjedzie do USA, skąd przez miesiąc będzie zdawał relacje ze swojej podróży oraz będzie aktywnie komunikował się z fanami marki poprzez media społecznościowe, dając im możliwość wpływania na ostateczny kształt podróży. Głównymi kanałami komunikacyjnymi będą: [fan page Burger King Polska](#), profil Burger King na You Tube oraz blog Kominek.in. Budżet projektu wynosi 100 tysięcy złotych.**

*„Kominek, od wielu lat obecny w polskiej blogosferze, wielokrotnie udowodnił, że nieobce jest mu hasło marki Burger King – Have It Your Way – mówi Daniel Kasper, Brand President marki Burger King w Polsce. – Kominek jest fanem Burger King, choć już nie raz pokazał, że nie jest wobec marki absolutnie bezkrytyczny. Pasuje do charakteru Kinga w 100% i dlatego właśnie jest według nas najlepszą osobą do roli ambasadora naszej marki.”*

Kominek wyjedzie do USA 16 września i przez cały czas trwania podróży jego relacje z kraju, w którym narodził się Whopper, flagowy produkt Burger King, będą głównym tematem fan page Burger King Polska na Facebooku. Fani Burger King i Kominka będą mogli aktywnie brać udział w kampanii, decydując o przebiegu wyprawy. Dla najbardziej aktywnych fanów Burger King przewiduje konkursy i nagrody.

Ogłoszenie chęci współpracy z tajemniczym blogerem oraz ujawnienie budżetu akcji wzbudziło wiele komentarzy oraz emocji. Pojawiło się wiele wpisów oraz informacji, które miały potwierdzać, że wybranym blogerem jest np. Michał Górecki, który zmienił opis swojego doświadczenia w profilu na GoldenLine oraz został bohaterem fanpage'a [„To Michał Górecki jest tym blogerem, który dostał 100 000 PLN”](#). Wśród innych kandydatów często wymieniani byli Marcin Balawejder, Artur Kurasiński, Maciek Budzich czy Paweł Tkaczyk.



KOMUNIKAT PRASOWY  
Wrocław, 13 września 2010 r.

*„Cała kampania ma charakter eksperymentu. Nasz pomysł opiera się na pokazaniu charakteru marki poprzez akcję opartą na działaniach social media, z dużym naciskiem na interaktywność i uczestnictwo w akcji fanów marki. Co ważne, wynikami kampanii będziemy się dzielić, co mamy nadzieję, będzie pomocne także dla innych marek w planowaniu akcji w tak nowym medium, jakim są platformy społecznościowe” - mówi Anna Robotycka z faceADDICTED, agencji realizującej projekt.*

Kampania Burger King jest nowatorska w swoim kształcie: począwszy od głównej idei, czyli tak kompleksowej współpracy z blogerem, poprzez kanały komunikacji, czyli Facebook i online video, a skończywszy na wysokim poziomie jej interaktywności.

Koncepcja kampanii autorstwa Anny Robotyckiej została przełożona na strategię komunikacyjną przez agencję faceADDICTED. Działania PR dla akcji zaplanowała i realizuje agencja Solski Burson-Marsteller, która również zajęła się opracowaniem programu i trasy podróży oraz logistyką projektu. Partnerem technologicznym projektu jest Samsung.

#### **Dodatkowych informacji udzielają:**

##### **Anna Robotycka**

Szef Komunikacji  
faceADDICTED  
e-mail: [anna.robotycka@faceaddicted.pl](mailto:anna.robotycka@faceaddicted.pl)  
tel. +48 728 839 377

##### **Anna Marciniak**

Manager  
Solski Burson-Marsteller  
e-mail: [amarciniak@solskibm.pl](mailto:amarciniak@solskibm.pl)  
tel. +48 (22) 242 86 16



**Burger King** to światowa sieć restauracji szybkiej obsługi, serwująca burgery grillowane na ogniu. Flagowy produkt Burger Kinga – burger Whopper – powstał 52 lata temu i każdy klient może go zamówić według swoich upodobań, zgodnie z filozofią „Have it your way”. Pierwsza restauracja Burger King została otwarta w 1953 r. w Miami, na Florydzie. Sieć obejmuje 12.000 restauracji w ponad 73 krajach na całym świecie. W Polsce marka Burger King należy do koncernu AmRest, a restauracje są zlokalizowane w Warszawie, Wrocławiu, Bydgoszczy, Opolu, Słupsku, Koszalinie, Poznaniu, Legnicy, Lubinie, Krakowie i Częstochowie.

Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://www.burgerking.com.pl/>  
FanPage na portalu Facebook: <http://www.facebook.com/BurgerKingPolska>

**AmRest Holdings SE (AmRest)** jest największym niezależnym operatorem restauracyjnym w



KOMUNIKAT PRASOWY  
Wrocław, 13 września 2010 r.

*Europie Środkowo-Wschodniej. Zarządza 445 restauracjami - Pizza Hut i Rodeo Drive (w segmencie Casual Dinning) oraz KFC, Burger King, Starbucks i freshpoint (w segmencie Quick Service Restaurants) w Polsce, Czechach, Bułgarii, Serbii, Rosji i na Węgrzech. W Stanach Zjednoczonych AmRest zarządza 104 restauracjami Applebee's (Casual Dining).*