



KOMUNIKAT PRASOWY
Wrocław, 2 kwietnia 2010 r.



Oświadczenie w sprawie Obywatelskiej Inicjatywy Ustawodawczej „Nowa Piątka”

Burger King dziękuje za wspólną zabawę w Prima Aprilis

W związku z komunikatem prasowym wystosowanym do mediów w dniu 1 kwietnia 2010, marka Burger King pragnie zdementować przedstawione w nim informacje. Wpisując się w ducha zabawy i dowcipów, charakteryzującego powszechnie znane i darzone sympatią święto Prima Aprilis, Burger King również postanowił obdarować swych przyjaciół i fanów odrobiną uśmiechu.

Wbrew zawartej we wczorajszym komunikacie informacji, Inicjatywa „Nowa Piątka” nie osiągnęła jeszcze wymaganej ustawowo liczby 100 000 podpisów. Nie oznacza to jednak, że Król i jego fani ustają w staraniach o wprowadzenie odrobiny kreatywnego szaleństwa do otaczającej nas rzeczywistości. Podpisy są nieustannie zbierane, a pracownicy restauracji konsekwentnie promują ideę nowego wzoru pięciozłotówki. Zatem może już niedługo królewski „piątak” w każdej kieszeni stanie się rzeczywistością?

Burger King serdecznie dziękuje za wspólną zabawę!

Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://www.burgerking.com.pl/>
FanPage na portalu Facebook: <http://www.facebook.com/BurgerKingPolska>

Dodatkowych informacji udzielają:

Anna Robotycka
PR&CSR Manager
AmRest
e-mail: anna.robocycka@amrest.eu
tel. +48 (71) 386 11 20

Agnieszka Kropiwek
Account Manager
Solski Burson-Marsteller
e-mail: akropiwek@solskibm.pl
tel. +48 (22) 242 86 23