

DZIKI ZACHÓD W BURGER KING



22 marca w restauracjach Burger King w Polsce rozpoczęła się nowa promocja „Western Grill”. Prezentuje ona prawdziwe grillowane burgery rodem z Dzikiego Zachodu: Bourbon Whopper z sosem Bourbon (po raz pierwszy w Polsce) oraz Western Whopper z sosem BBQ.

Nowa oferta Burger King to uczta w westernowym stylu dla miłośników grillowanych na ogniu Whopperów, ale żadnych nowych, oryginalnych smaków. **Bourbon Whopper** to 100-procentowa grillowana na ogniu wołowina z wybornym sosem Bourbon oraz krążkami cebulowymi, a **Western Whopper** to wyjątkowa kombinacja burgera z grilla z legendarnym sosem BBQ, serem i bekonem. Nowe burgery można zamówić w zestawie z frytkami **Western Chips**. Te dwa nowe, dużych rozmiarów burgery zaspokoją nawet największy głód współczesnego miejskiego kowboja.

Bourbon Whopper i Western Whopper kosztują 10,90 zł, a w zestawie z frytkami Western Chips i średnim napojem – 16,90 zł. Kupowane osobno frytki Western Chips, serwowane z wybranym sosem, to z kolei wydatek 5,50 zł.

Promocja potrwa do 23 maja 2011 r. Działania komunikacyjne na temat promocji prowadzone są w restauracjach (POS) oraz na [fan page marki Burger King](#) na Facebooku. Koncepcję kreatywną promocji oraz materiały POS przygotowała agencja FireFly Creation.

Dodatkowych informacji udziela:



KOMUNIKAT PRASOWY
Wrocław, 22 marca 2011 r.

Anna Marciniak

Manager

Solski Burson-Marsteller

e-mail: amarciniak@solskibm.pl

tel. +48 (22) 242 86 16

mob. +48 662 103 997



Burger King to światowa sieć restauracji szybkiej obsługi, serwująca burgery grillowane na ogniu. Flagowy produkt Burger Kinga – burger WHOPPER® – powstał 53 lata temu i każdy klient może go zamówić według swoich upodobań, zgodnie z filozofią „Have it your way”. Pierwsza restauracja Burger King została otwarta w 1953 r. w Miami, na Florydzie. Sieć obejmuje ponad 12.000 restauracji w ponad 73 krajach na całym świecie. W Polsce marka Burger King należy do koncernu AmRest, a 20 restauracji tej sieci jest zlokalizowanych w 13 miastach, m.in. w Warszawie, Wrocławiu, Krakowie, Poznaniu, Szczecinie, Bydgoszczy i Częstochowie. Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://www.burgerking.com.pl/> oraz na fan page marki na Facebooku: www.facebook.com/burgerkingpolska.

AmRest Holdings SE (AmRest) jest największym niezależnym operatorem restauracyjnym w Europie Środkowo-Wschodniej. Zarządza 350 restauracjami - Pizza Hut (w segmencie Casual Dining) oraz KFC, Burger King i Starbucks (w segmencie Quick Service Restaurants) w Polsce, Czechach, Bułgarii, Serbii, Rosji i na Węgrzech. W Stanach Zjednoczonych AmRest zarządza 103 restauracjami Applebee's (Casual Dining).