



KOMUNIKAT PRASOWY  
Wrocław, 11 maja 2009 r.



## WHOPPER KRÓLUJE NA DOLNYM ŚLĄSKU

W ciągu ostatnich dwóch tygodni Dolny Śląsk wzbogacił się o dwie nowe restauracje Burger King. Po otwarciu lokalu w legnickiej Galerii Piastów 30 kwietnia przyszła kolej na Galerię Cuprum Arena w Lubinie. 10 maja została tam otwarta 13. restauracja sieci Burger King w Polsce. Dzięki tym dwóm nowym lokalizacjom oraz funkcjonującej już restauracji we Wrocławiu, Dolny Śląsk stał się regionem Polski o największym zagęszczeniu lokali Burger King.

Sztandarowy produkt [Burger King](#), burger [WHOPPER](#), wyróżnia się spośród innych tego typu produktów oferowanych na polskim rynku 2 cechami: sposobem przygotowania, czyli grillowaniem na ogniu oraz możliwością personalizowania składników, zgodnie z filozofią HAVE IT YOUR WAY. Podstawowymi składnikami WHOPPER'a są: grillowana na ogniu wołowina, dojrzałe pomidory, świeża sałata, majonez, keczup, cebula i plasterki marynowanego ogórka. Jednak każdy klient może dobrać inne składniki, według swoich upodobań smakowych i dietetycznych. Można go zjeść w zestawie z napojem i frytkami (13,99 złotych) lub cieszyć się wyłącznie samym burgerem za 8,49 złotych.

Ponadto, oprócz burgerów z wołowiny, w ofercie Burger King znajdują się kanapki z kurczakiem (np. Crispy Chicken za 7,49 złotych), przekąski (np. krążki cebuli za 3,99 złotych) oraz sałatki (np. Big Garden za 8,19 zł) i desery (X-Cream Sundae za 4,99 złotych).

*„Cieszymy się z rozwoju sieci Burger King i faktu, że coraz więcej Polaków nie musi już podróżować, by cieszyć się smakiem kultowego, grillowanego na ogniu [Whoppera](#) – mówi Daniel Kasper, Brand President marki Burger King. – „Oferując najwyższej jakości usługi i produkty, staramy się, by w miastach, w których otwieramy nowe lokale, Burger King zdobył dużą grupę wiernych fanów.”*

WHOPPER powstał ponad 51 lat temu i szybko stał się kultowym burgerem na całym świecie. Również w Polsce ma dużą rzeszę swoich fanów, którzy doceniają świeży, przygotowany specjalnie na ich zamówienie produkt.



KOMUNIKAT PRASOWY  
Wrocław, 11 maja 2009 r.

Marką Burger King w Polsce zarządza spółka AmRest. W ostatnich miesiącach otwartych zostało kilka nowych lokalizacji sieci Burger King: w Poznaniu, Krakowie, Legnicy i Lubinie. Wkrótce dołączą do nich następne w kolejnych miastach.

**Burger King** to światowa sieć restauracji szybkiej obsługi, serwująca burgery grillowane na ogniu. Flagowy produkt Burger Kinga – burger Whopper – powstał 51 lat temu i każdy klient może go zamówić według swoich upodobań, zgodnie z filozofią „Have it your way”. Pierwsza restauracja Burger King została otwarta w 1953 r. w Miami, na Florydzie. Sieć obejmuje ponad 11.600 restauracji w ponad 73 krajach na całym świecie. W Polsce marka Burger King należy do koncernu AmRest, a restauracje są zlokalizowane w Warszawie, Wrocławiu, Bydgoszczy, Opolu, Słupsku, Koszalinie, Poznaniu, Legnicy, Krakowie i Lubinie.

Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://www.burgerking.com.pl/>

**AmRest Holdings SE (AmRest)** jest największym niezależnym operatorem restauracyjnym w Europie Środkowo-Wschodniej. Zarządza 310 restauracjami - Pizza Hut i Rodeo Drive (w segmencie Casual Dinning) oraz KFC, Burger King, Starbucks i freshpoint (w segmencie Quick Service Restaurants) w Polsce, Czechach, Bułgarii, Serbii, Rosji i na Węgrzech. W Stanach Zjednoczonych AmRest zarządza 104 restauracjami Applebee's (Casual Dining).

#### **Dodatkowych informacji udzielają:**

**Anna Robotycka**

PR&CSR Manager

AmRest

e-mail: [anna.robotycka@amrest.eu](mailto:anna.robotycka@amrest.eu)

tel. +48 (71) 386 11 20

**Anna Marciniak**

Solski Burson-Marsteller

e-mail: [amarciniak@solskibm.pl](mailto:amarciniak@solskibm.pl)

tel. +48 (22) 242 86 16

mob. +48 662 103 997